
伊朗纺织服装产业简析

商务部

一、伊朗纺织服装产业现状和出口情况

(一) 伊朗纺织服装产业现状

伊朗是中东地区的纺织品大国，目前伊朗全国的纺织品从业人员约有 28 万。伊朗的纺织品基地主要分布在伊斯法罕、亚兹德、加兹温和设拉子等省市。

伊朗现有纺纱厂 262 余家，拥有各类纺纱机共计约 181 万锭，每年生产各类纱线约 28.7 万吨；纺织厂 165 家，每年生产各类纱线 20.8 万吨，针织布料 6.2 亿平方米；机织地毯厂 295 家，机织地毯织机 1, 100 余台，每年生产机织地毯 4, 711 万平方米；织毛毯厂 135 家，拥有各类毛毯织机 6, 000 台，每年生产毛毯 826 万余条；织布厂 478 家，拥有各类织布机 45 万台，每年生产布匹近 68 亿平方米；印染厂约 200 家，每年印染布匹 15 亿平方米。

目前伊朗每年的棉花需求量约 15 万吨。过去伊朗的棉花产量基本上能做到自给自足，棉花丰收年份甚至还有余量出口。但近年来伊朗因年通货膨胀率在 25% 左右而导致生产资料价格大幅上涨，棉花的种植成本也随之增加，而棉花的售价又低，加之政府对种植棉花的农民没有采取补贴措施，因而影响了棉农的种棉积极性，种植面积和产量不断减少。目前棉花的年产量约 7 万吨左右，其余的棉花需靠进口来解决。2008 年，伊朗政府为了弥补本国棉花产量下降而导致纺织工业原料短缺的状况，将棉花的进口关税由原先的 10% 下调至 4%，这在一定程度上缓解了棉纺织企业对棉花的需求，降低了生产企业的成本。

除了棉花外，伊朗所用的其它纺织原材料有丙烯酸纤维、聚酯纤维和粘胶纤维等三种纤维。伊朗本国所生产的这三种纤维基本能满足需要。

据伊朗纺织工业局 9 月份发布的消息，今年以来，伊朗的纺织企业遇到了前所未有的困境，近三分之一的纺织企业被迫关闭或处于半停产状态，其原因除了受经济危机的影响和企业流动资金缺乏外，还有来自纺织品生产出口大国通过正常或非正常渠道大量进入伊朗市场，给伊朗的纺织品造成了很大的冲击。

伊朗全国现有服装企业约 2 万家，全部是私人企业，从业人员约 35 万。绝大多数服装企业属于那种裁缝作坊式的雇佣 5 人左右的小店。而形成规模的上百人的服装企业仅几家，主要是从事服装出口的企业。目前伊朗服装企业生产的服装仅能满足 40% 的本国市场，其他服装都是依赖进口。由于伊朗的劳动力成本高，加之纺织面料不仅款式单调，而且价格缺乏竞争力，因此，近年来一些服装生产企业停止自己生产服装，而到土耳其或中国等国去进行贴牌生产，然后利用自己的传统销售渠道在伊朗国内进行销售。

（二）伊朗纺织服装出口情况

伊朗过去曾经是波斯湾地区的纺织品生产大国。伊朗习惯上在统计纺织品时把纺织品与地毯两大类产品归在一起。目前包括地毯编织人员在内的从业人员约 120 万。波斯地毯编织技术精湛，图案优美，色彩艳丽，历史久而名闻遐迩，深受各国百姓的喜爱，许多精美的地毯被作为珍品收藏。但近年来伊朗受纺织原材料价格上涨和劳动力生产成本增加的影响，加之西方国家对伊朗的经济制裁，伊朗的地毯传统出口市场逐渐萎缩，地毯的出口数量和金额不断下降。与此同时，纺织品出口也同样因生产成本上涨，技术装备落后，款式单一，质差价高而缺乏国际竞争力。下面是伊朗有关方面提供的近三年纺织品与地毯和服装出口的统计数据。

表一： 纺织品和地毯出口情况

年 份	金额 （百万美元）
2008	107
2007	116
2006	132

表二： 服装出口情况

年 份	金额 （百万美元）
2008	495
2007	576
2006	600

除了地毯出口到欧洲、北美和东亚等一些国家外，伊朗纺织品和服装的出口市场主要是伊朗邻国。从上表中可以看出伊朗纺织品和服装的出口逐年呈下滑趋势。

二、伊朗政府对纺织服装进出口方面有那些举措

（一）调高纺织原料、面料及服装进口关税

伊朗政府为了保护本国的纺织服装产业，自 2005 年起大幅度提高了纺织服装的进口关税。纺织原料的进口关税按国内的生产状况确定为 4~30%；纺织面料的进口关税按国内纺织业的生产状况由 20%调高到 40%；服装和服饰的进口关税从 50%调高到 70%。虽然伊朗政府提高进口服装和面料的关税对本国的生产企业而言起到一定的保护作用，但由于政府部门没有在资金和技术等实质性问题对纺织服装生产企业采取扶持和补贴政策，因此收效甚微。

（二）成立纺织服装出口发展基金

伊朗于 2005 年 6 月成立了独立的、民间的“伊朗纺织服装出口发展基金”。根据伊朗政府第三个经济、社会和文化发展计划纲要，成立纺织服装出口发展基金的目的是为了帮助伊朗的私营纺织服装企业融资贷款、更新技术、研究和培训具有发展潜力的纺织服装企业在出口贸易中发挥作用，组织企业参加国外的纺织服装展览会，以促进伊朗纺织服装的出口。该基金的任务主要由以下 12 项：

- 1、促进纺织服装出口，研究制定纺织品市场战略；
- 2、为会员企业提供担保；
- 3、建立网络市场以提高会员企业的目标市场份额；
- 4、组织和举办技术培训；
- 5、收集整理伊朗纺织企业的数据库；
- 6、发行纺织服装刊物；
- 7、为成员企业在互联网和国外媒体上刊登广告提供服务；

-
- 8、组织和指导企业充分利用政府公共设施；
 - 9、举办出口专业研讨会；
 - 10、建立专业网站刊登与纺织有关的具有使用价值的信息；
 - 11、协助解决成员企业在进出口贸易中遇到的困难和问题；
 - 12、加强国际贸易合作，组团参加外国纺织品展览会。

如果上述措施得以落实，那对推动伊朗纺织服装的生产和出口可起到积极的作用，但因缺乏资金等手段而难以发挥应有的作用。

三、伊朗纺织服装产业生产和出口中遇到的问题

伊朗纺织服装生产中经营和出口中存在的问题主要有以下几点：

- 1、投资不足，设备陈旧、技术落后。伊朗目前所使用的纺纱织布机械，基本上是七十、八十年代从欧洲进口的。近几年虽也陆续进口了一些纺纱织布机械设备，由于缺乏必要的资金扶持，所进口的也是一些二手设备，而这些二手设备本身就已落伍。

- 2、纺织服装在国际市场上缺乏竞争力。由于陈旧的纺纱织布机械设备得不到及时的更新换代，因而导致纺织服装无论在产能上，还是在花式品种、产品质量和价格上，都缺乏国际竞争力。伊朗纺织工业协会指出，伊朗的贷款利息高，劳动工资高，纺织服装的原辅材料价格高，纺织服装的生产成本比中国、巴基斯坦和孟加拉等国的平均水平至少高 30%，而纺织服装的利润本身就比较薄，因此，很难与这些国家的纺织服装产品进行竞争。伊朗纺织服装的传统出口市场阿塞拜疆、阿富汗、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦和格鲁吉亚等国，也因伊朗的纺织服装价格高于其他国家而逐渐萎缩。

- 3、外国纺织服装生产大国冲击伊朗纺织服装业。目前伊朗生产的纺织服装，因质量低价格高，使大量来自土耳其、中国、巴基斯坦和印度等国产的纺织服装通过正常或非正常渠道进入伊朗市场。这些款式新颖，质量好且价格低的服装，很受当地居民的青睐。甚至有些当地的服装生产企业为了巩固本国的传统市场，自己停止生产服装而改为到包括中国在内的一些国家贴牌生产服装，然后通过正常或非正常渠道进入伊朗服装市场进行销售。

4、资金周转困难。近年来，伊朗每年的通货膨胀率在 25%左右徘徊，物价大幅上涨，银行的贷款利息高达 20%左右。高利息不但加大了企业的生产成本，甚至有些产品的利润还低于贷款利息。因此，伊朗生产的纺织品和服装在国际市场上缺乏竞争力。

5、政府对纺织服装产业重视不够。伊朗近几届政府只注重油气、石化和矿产品产业的开发生产，鼓励这类产品出口，在贷款等方面提供各项优惠政策。但对纺织服装产业重视不够，导致这类企业得不到优惠贷款和其他政策性方面的支持，而仅靠企业自身的力量是无法更新纺织服装的生产设备的。

6、投资环境差，外资缺乏吸引力。由于伊朗总体投资环境欠佳，闭关自守，决策随意性大，政策透明度低，政府机构互相推诿，办事效率低，部门间缺乏协调能力，因此，在吸收外国投资方面缺乏吸引力，外资尚未进入纺织服装产业。

四、中伊开展纺织服装合作的可能性（略）

www.cwta.org.cn

中国毛纺织行业协会