
宁夏羊绒产业发展调研报告

中国精品羊绒网

自上世纪 80 年代以来，宁夏羊绒产业走过了收绒—贩绒—梳绒和粗加工到壮大规模、优化结构、提升层次的发展历程。目前，资源占有量、加工技术、产品质量和市场份额都已形成了优势，羊绒产业已成为自治区优势特色产业之一。

一、发展现状

（一）基本情况

羊绒是生产高档羊绒制品的稀缺资源，纺织工业的高档原料，被誉为“纤维皇后”、“软黄金”。目前，世界山羊绒年产量在 14000-15000 吨之间。其中，中亚五国及俄罗斯、蒙古国、伊朗共计 5000 吨左右，约占世界产量的 30%。我国羊绒产量约为 10000 吨，占世界产量的近 70%，加上近年来俄罗斯、蒙古、伊朗等国每年流向我国的 1500 吨，我国处于对羊绒资源的垄断地位。经过二十多年的努力，我国的羊绒分梳技术处于世界先进水平，深加工产业快速发展，目前年加工羊绒衫 2000 多万件，占世界总产量的 2/3 以上，年出口量 1000 万件，已成为世界羊绒制品加工中心和出口基地。

我区是中国山羊绒的主产地之一，目前已形成了以贺兰山东麓、中卫、灵武为中心的山羊绒生产基地，年产量 300 吨左右，约占全国的 3%。虽然宁夏自产原绒数量不多，但由于具备靠近羊绒主产区的地域优势，加上回族善于经营羊绒的传统，目前已发展成为中国羊绒的主要流通集散地。截止 2005 年底，我区共有羊绒加工企业 100 多户，实现总产值 40 亿元。其中规模以上企业 22 户，实现产值 36 亿元，较上年同期增长 41%；实现销售收入 37.7 亿元，增长 45%；利税 2.38 亿元，增长 42%。2005 年出口无毛绒 857 吨，羊绒衫 45 万件，创汇 7361 万美元，同比增长 11%。

（二）主要特点

1、骨干企业迅速成长壮大。2005 年，全区销售收入过 5000 万元的羊绒企业 17 户，较上年同期增加 5 户；过亿元的企业 12 户，实现销售收入 28.94 亿元，同比增长 42%。其中，马斯特、中银、德海、嘉源、盛源等 5 户企业过 2 亿元。中银、马斯特、德海等 3 户企业实现销售收入、利税和完成工业增加值等 3 项指标均居自治区 30 户非公有制工业骨干企业前十名以内。

2、项目带动战略深入推进。近几年，马斯特集团 200 万米梭织面料一期工程，中银绒业公司年产 180 吨绒条生产线扩建项目、50 万件精纺针织衫项目、200 吨精纺纱项目，嘉源绒业公司羊绒衫一期工程、德海公司国际羊绒纺织城、

盛源绒业公司的分梳厂扩建工程等项目有的已初步建成,有的已进入全面实施阶段,这些的项目建成投产达效后新增销售收入 25 亿元以上。通过项目建设,2005 年,全区新增生产能力为:羊绒衫 65 万件,羊绒纺纱生产线 11 条,纺纱锭 6080 锭,针织横机 700 台,短绒纱 160 吨。

3、产业集群逐步成形。目前,我区已形成了以灵武市和同心县为中心的羊绒产业集群。灵武市通过不断发展羊绒深加工,培育了一大批羊绒加工和出口龙头企业,形成了年产无毛绒 2000 吨、绒条 400 吨、羊绒纱 200 吨、羊绒衫 100 万件的综合加工生产能力。培育的“圣雪绒”品牌被商务部确定为“重点培育和发展的出口名牌”。灵武市已成为我区乃至全国重要的羊绒精深加工和出口基地,财政收入的四分之一来自羊绒产业,与内蒙古临河市、河北清河县并称全国三大羊绒集散中心。同心县羊绒收购队伍达到 1.5 万人,全县绒毛经营企业 100 多家,2005 年收购原绒 4800 吨,占全国经销量的近 50%,已成为全国最主要的原绒流通基地之一,羊绒企业对全县财政收入贡献到达三分之一。

4、特色园区初具规模。灵武和同心羊绒工业园区的建设也初具规模。截止 2005 年底,两个园区入园羊绒企业共有 82 家,占我区羊绒加工企业总户数的 79%。2005 年两个园区在谈招商项目共 50 个,协议总投资 90 多亿元,已落实招商项目 30 个,总投资 57.57 亿元,到位资金 8.82 亿元。园区规划建设按照“政府统一规划、业主投资开发、分年逐步实施”的原则进行,成为我区扩大对外开放、招商引资的新窗口和羊绒精深加工的重要基地。

(三) 存在的主要问题

1、深加工规模小、工艺落后。我区绝大多数羊绒企业目前处在羊绒粗加工的层次,暨羊绒原料收购到原绒的洗选、分梳,部分企业还停留在作坊生产模式中,规模过小。中银、嘉源、马斯特等骨干企业新上纺纱、针织衫、面料等项目虽然步入了羊绒深加工的行列,但也存在技术、设备和生产工艺落后的问题,生产的羊绒衫属于低档产品,羊绒纺纱支数在 40 以下,系粗纺,利润空间有限。

2、品牌建设滞后。品牌是企业核心竞争力所在,是实现产业可持续发展、做大做强的关键。目前,国内羊绒制品市场一片繁荣景象,生产企业达到 2000 多家,仅注册商标就多达上千个,并逐步形成了一些有影响力的国际知名品牌,如鄂尔多斯、鹿王、雪莲、日神、珍珠等。我区的羊绒产业缺乏知名品牌,其羊绒衫等制品大部分为贴牌生产。较有影响力的品牌“圣雪绒”目前也因各种原因出现了运作困难的局面,市场占有份额逐渐萎缩。

3、资金短缺。羊绒资源的稀缺性和收购的季节性决定了羊绒产业是资金密集型产业。我区羊绒企业自有资金普遍偏少,所需资金主要靠银行贷款、民间借贷、债务拖欠等。银行贷款门槛高造成企业普遍融资困难,技改项目不能开工建

设。羊绒工业园区的建设也因为资金紧缺而进展缓慢。以 2005 年同心羊绒工业园为例，落实贷款的企业仅有 13 户，不到入园企业的一半，贷款额仅为 7000 多万元。相当一部分企业流动资金来源主要靠民间资本，潜在金融风险很大。而债务拖欠使企业诚信下降，形成恶性循环。资金不足已成为限制我区羊绒产业发展的“瓶颈”。

4、产业链短，产销受外界制约因素大。我区原绒产量不多，受环保压力影响，加上养殖山羊利润空间有限，农户积极性不高，因此短时期内增加原绒产量十分困难。而我区原绒加工量为 4000 吨以上，90%以上原料靠进口。且加工的无毛绒等产品用于纺纱、制针织衫等高附加值产品的不足 20%，大部分出口。形成产销两头受制于人的现象，从长远发展的角度看处于十分不利的局面。

5、企业自身不足造成竞争力较弱。我区羊绒企业 95%以上为家族式管理模式，产权不清、责权不明影响了企业的发展步伐。另外，羊绒产业原料有限，利润丰厚，导致市场无序竞争异常激烈，企业之间的内讧使得我区羊绒产业合力不强。企业与企业之间、企业和客商之间三角债普遍，拖欠严重，诚信不佳，市场竞争力不足。

二、面临的形势

（一）发展的机遇与优势

1、发展机遇。一是党的十六大提出全面建设小康社会的宏伟目标和西部大开发战略的实施，为消费品生产加工业的发展带来了新的机遇。在这个历史进程中带来的居民收入的增加，社会物质生活水平大幅度提高，使以轻纺产品为主的消费品有更广阔的市场空间。素有“软黄金”与“纤维钻石”美称的羊绒以其原料的稀有以及纤维的舒适、保暖特性，使羊绒服饰成为世界各国消费者钟爱的服装产品，发展空间十分巨大，市场需求逐年增加。二是党的十六届三中全会《决定》中提出的“改革发展和产业结构调整都要与扩大就业紧密结合，从扩大就业再就业的要求出发，在产业发展方向上，注重发展劳动密集型产业；在企业规模上，注重扶持中小企业”方针，给以劳动密集型为主的羊绒产业的发展创造了良好的外部氛围。

从国内市场看，以羊绒、细羊毛、皮革皮毛为原料的高档服装、家具、箱包、鞋帽等越来越成为人们消费的主流。目前普通羊绒衫国内市场需求量大约在 680-800 万件，并呈现逐年增长的趋势。

从国际市场看，随着我国加入 WTO，出口配额取消，为绒毛皮革产品，特别是羊绒制品出口提供了更多的机会，目前世界市场普通羊绒衫年需求量在 2000 万件左右，随着功能性产品和混纺、夏季羊绒制品的研制生产，羊绒衫市场需求将更加广阔，绒毛、皮革制品出口的机会将更多。

从羊绒产品的价格走势看，羊绒及其制品的价格持续走高为羊绒产业的发展带来了新的机遇。2004年年初，一级羊绒的平均价格为50万元/吨，4月份涨到了60万元/吨，10月份为70-80万元/吨，有些地区每吨达90万元。2005年继续逞上涨趋势。名牌羊绒衫的价格也有较大增幅，在鄂尔多斯专柜，羊绒衫新款价格大都在1200元到2000元之间，围巾及披肩的价格在300到1000元。在雪莲专柜，新款羊绒衫也在1000元至2000元之间，售价比上年平均高出20%左右。

2、我区的优势

一是地方党委、政府高度重视。从省级政府重视和支持羊绒产业的力度看，我区比产绒大省区内蒙、新疆、青海、甘肃、辽宁等都大。自治区党委、政府主要领导相继做出重要批示，支持羊绒产业做大做强，鼓励发展深加工，进一步提高羊绒产业的经济效益。另外，灵武市、同心县也把发展羊绒产业做为地方政府的首要工作来抓，制定了一系列政策措施，加快园区建设和加大招商引资力度，各级党委政府高度重视为我区羊绒产业的健康快速发展提供了有力保证。

二是我区具备发展羊绒产业的地理优势和独特的经营传统。我区原绒产量不多，但靠近羊绒主产区是我区得天独厚的地域优势，而贩运羊绒是回族群众传统经商项目。经过二十多年的发展，我区已成为中国羊绒的主要流通集散地，在羊绒产业发展方面创造了四个全球第一：从事羊绒购销队伍全球第一，羊绒贩运的经营人员达到2万人左右，遍布国内和周边7个国家的原绒产区，形成了以同心、灵武为中心的羊绒集散地；原绒收购量全球第一，2005年收购原绒6000吨，占世界羊绒产量的40%左右；无毛绒分梳量全球第一，2005年全区羊绒企业分梳无毛绒2500吨，占全球产量的60%；无毛绒、绒条出口量全球第一，2005年自营出口近8000万美元，占全区出口总额的12%，无毛绒及其制品已成为我区出口额最大的商品。

三是羊绒骨干企业的迅速成长成为宁夏羊绒产业做大做强的基础。目前全区有羊绒分梳加工企业100多家，形成了年产无毛绒5000吨、绒条300吨、羊绒衫120万件的综合生产、加工能力，羊绒加工业已由粗加工向深加工转变。在国际市场引导下，以中银、嘉源、马斯特、生海、德海、盛源等为代表的一大批羊绒加工和出口企业迅速成长，产品远销意大利、英国、日本、韩国、土耳其等国。其中中银绒业公司生产的绒条占据了意大利70%的市场。2005年，中银绒业、马斯特、德海等3户企业实现销售收入均突破6亿元，成为名副其实的羊绒大户。

（二）面临的压力与挑战

一是羊绒加工能力过剩导致资源争夺更加激烈。从全国的情况看，受草原载畜量和环境保护压力的限制，山羊养殖量发展空间不大，而舍饲圈养会影响羊绒的品质和产绒量，所以原绒产量增幅有限。而全国的羊绒加工能力严重过剩，目前，全国的羊绒产量 1.5 万吨，加上从蒙古等国进口的原绒，产量 1.7 万吨左右。但全国羊绒加工企业年设计加工能力达到 3 万吨以上，仅内蒙古加工能力就达到 2.3 万吨。全国还有 2000 多家企业同样需要原料，可供加工的原料十分有限。在激烈的市场竞争中如何抓好羊绒原料供应，控制原料市场，面临巨大压力。

二是国际羊绒市场由产品质量竞争发展为品牌个性竞争，使我区企业面临前所未有的挑战。从国际形势看，随着纺织品配额取消，国内羊绒行业与国际市场接轨，羊绒制品出口壁垒不复存在。许多民营企业加入素有“软黄金”之称的羊绒行业，而众多国际国内知名品牌企业也纷纷介入羊绒领域，使得羊绒产业的竞争更加白热化，产业利润与发展空间扁平化。羊绒企业要提高开发新产品的能力和羊绒制品的科技含量、产品档次，不断开发高附加值产品才有出路。在同等技术、原料、设备和管理水平的情况下，国际羊绒企业已经由原来的产品质量竞争，发展为个性竞争，品牌价值之争。面对如此激烈的市场竞争，我区的羊绒加工企业面临前所未有的压力与挑战。

三、羊绒产业发展思路、目标与措施

（一）指导思想

贯彻党的十六大和十六届五中六中全会精神，按照自治区党委、政府关于“十一五”经济社会发展的总体要求和部署，以西部大开发为契机，牢固树立科学发展观，优化产业结构，加速产业升级，抓好项目建设，培育重点骨干企业，发展一批有经济实力、知名品牌和市场竞争能力的大企业集团，建设专业化特色明显、产业链长、企业积聚效应显著的羊绒产业集群和产业基地。努力推进羊绒产业的全面、协调和可持续发展，为推动全区经济的快速发展、加快工业化进程、重振轻纺工业做出贡献。

（二）主要目标

总量目标。“十一五”末羊绒加工业产值达到 140 亿元，年均增长 25%；工业增加值达到 46 亿元，年均增长 25%。

产品产量。“十一五”末全区分梳无毛绒 5000 吨，年均增长 3.6%；羊绒衫产量达到 100 万件，年均增长 12.7%；精纺羊绒纱达到 1000 吨，粗纺羊绒纱达到 800 吨。

企业规模。培育销售收入 50 亿元企业 1 户，15 亿元企业 2 户，5 亿元企业 3 户。

（三）对策措施

主要是：构建一个平台，实施四大战略，加强五项工作。

（一）**控制羊绒原料市场，构建宁夏国际羊绒交易平台。**控制羊绒原料市场是发展羊绒产业的突破口。2005年，我区原绒收购量和无毛绒分梳量分别占全球产量的60%以上，且精品无毛绒90%出口。这种原料和销售两头在外的市场体系，使我区羊绒产业发展处于受制于人的不利局面。依托目前我区羊绒原料的优势，构建宁夏国际羊绒交易平台，使全区羊绒企业形成合力一致对外，实现对全球原绒和无毛绒资源的垄断，是我区羊绒产业发展的突破口。建立宁夏国际羊绒交易平台，要积极做好以下几方面的工作：

一是**组建宁夏羊绒联合购销公司。**依托我区作为全国羊绒主要流通集散地的优势，由中银、马斯特、嘉源、生海、润特等羊绒骨干企业共同组建一个联合购销公司，对内对外实行统一购销价格，消除我区企业内部日趋激烈的恶性压价竞争，提升我区羊绒企业的整体实力。

二是**尽快制定统一的宁夏精品羊绒质量标准。**五年前国家制定的羊绒质量标准，已不能满足国外企业对分梳绒质量的要求。而我区几个羊绒大户实际生产的无毛绒质量已远远高于国家标准，能充分满足国外需要。制定统一的宁夏精品羊绒标准，对于提高宁夏羊绒产品整体质量，提升宁夏羊绒企业整体形象十分重要。

三是**依托网络资源建立先进的信息化交流体系。**目前，中银公司投资3000万元建设的中国羊绒企业第三方交易平台正在积极建设中，国家发改委也已给予350万元的资金支持，依托这个信息平台进行网上购销、产品发布、信息共享等，构建羊绒国际交易平台的信息交流体系。

（二）提升产业整体水平，继续实施好四大战略

1、**加强羊绒园区建设，实施产业集群战略。**我区立足自身优势，不断壮大羊绒产业规模，已形成了以灵武和同心为中心的羊绒产业集群，积聚效应逐步显现。目前，灵武和同心羊绒工业园已成为我区产业特色比较鲜明的园区。2005年，两个园区入园羊绒企业总产值占全区羊绒企业产值的近30%。因此，继续加大灵武和同心羊绒工业园区建设，努力把灵武和同心打造成宁夏乃至全国羊绒产业精深加工基地，是实施羊绒产业集群战略的工作重点。一是**制定切实可行的优惠政策。**要进一步贯彻落实自治区党委、政府《关于进一步加快开发区和工业园区发展的意见》等文件精神，羊绒工业园区要制定包括土地、资金、税收等一系列配套优惠政策。本着政府积极扶持、企业迅速积聚，产业加快发展的原则，要先给后取，制定政策要有创新和突破，这样才能吸引更多的客商和企业入驻。二是**高起点规划，高标准建设。**要遵循经济效益、社会效益、环境效益“三兼顾”的原则，不仅土地、建筑、水电、通讯、交通等要具备较高水平，培训、融资、

咨询等相应的配套服务也要充分满足入园企业的要求。三是**提升积聚效应，提高规模水平**。羊绒工业园区的建设要抓住羊绒这个主导产业和支柱企业为重点，形成产业的群体规模优势，加强相同产业的空间整合，使量大面广、规模较小的同类型企业积聚，适应社会化分工和专业化协作要求，围绕主导产品发展一系列生产和服务，把园区建设成为打造羊绒产业和龙头企业的基地。四是**强力打造产业平台，按照“两位一体”的思路建设大园区**。自治区从错位发展、扬长避短、优势互补的战略角度出发，提出了在“十一五”期间发展目标即：把灵武羊绒工业园建为西北最大的羊绒精深加工基地，把同心建成全国最大的羊绒交易中心和国家级羊绒监测中心。按照“两位一体”的思路，成立由自治区主管的羊绒工业园区管理机构，将原灵武和同心工业园区管委会变成派驻机构，构建羊绒产业发展的大园区，从体制上、机制上确保园区规划的实施。并可以整合资金，加快园区硬环境的建设步伐，协调各方面利益，调动上下两方面的积极性，形成发展合力，进一步改善园区发展的软环境。

2、注重新技术和新产品开发，实施项目带动战略。在新的发展环境和阶段，我区羊绒产业层次低的矛盾日益突出，资源环境和市场约束进一步加剧，加快工业结构调整和产业升级刻不容缓。从羊绒产业的发展现状和趋势看，出路是深加工，效益也在深加工。加大羊绒企业的技术创新和技术改造力度，发展羊绒产品精深加工技术，开发羊绒服装、饰品、精纺面料等高端产品，延伸产业链，是增强我区羊绒产业和龙头企业发展后劲的重要手段。鼓励支持和督促企业提足用好技术开发费和折旧资金，特别是推动高新技术企业加快折旧。引导企业从长远出发，增强自我发展能力；加大对企业技术创新和技术改造的投入，突出搞好重点建设项目的组织实施，继续推进企业技术创新体系建设，加速羊绒骨干企业技术创新能力和技术改造项目建设，加大对企业项目管理、技术创新人才队伍的培训。

“十一五”期间，要继续加大对中银、马斯特、嘉源、盛源、德海、双维等一批羊绒骨干企业技术创新和技术改造项目支持力度，支持企业做大做强做精，实施大企业、大项目带动战略。

宁夏灵武市中银绒业股份有限公司 35.4 万件粗纺羊绒针织衫扩建项目，总投资 9480 万元；300 吨绒条生产线扩建项目，总投资 4105 万元；200 吨精纺纱项目，总投资 4000 万元；以上项目预计新增销售收入 8 亿元，利税 5000 万元。

宁夏马斯特集团羊绒制品公司年产 200 万米梭织面料项目。项目总投资 1.52 亿元，预计新增销售收入 5.59 亿元。项目建设期 2004-2007 年，目前已完成征地 200 亩，原料成品库建设已完成。

宁夏灵武圣雪绒羊绒制品有限公司年产 50 万件羊绒衫、400 吨羊绒纱、35 万米羊绒呢项目，总投资 2.79 亿元，预计新增销售收入 3.5 亿元。目前项目已完成征地 200 亩，已建成羊绒衫生产线，羊绒纱、羊绒呢生产厂房及办公设施。

德海（宁夏）土畜产品集团股份有限公司 2000 锭粗纺羊绒针织纱 1000 锭羊绒精纺呢生产线项目。总投资 5.1 亿元，预计新增销售收入 13 亿元，目前已完成征地、设备选型等。

同心县生海绒业公司年产 500 吨粗纺羊绒纱项目。项目总投资 1.28 亿元，预计新增销售收入 3.69 亿元，目前该项目已完成设备选型和厂房建设。

宁夏灵武市雪源绒业有限公司建设年产 240 吨羊绒针织纱生产线项目。总投资 5575 万元，预计新增销售收入 2 亿元。

同心县详福绒毛制品公司年产 400 吨精纺羊绒纱生产线项目。总投资 1.58 亿元，预计新增销售收入 4 亿元，利税 8631 万元。

同心县双维绒毛制品公司年产 30 万米精品牦牛绒面料加工项目。总投资 7452 万元，预计新增销售收入 1 亿元，项目已完成设备选型、征地等。

3、促进国际国内合作与交流，实施招商引资战略。要按照《宁夏回族自治区招商引资的若干政策规定》等一系列优惠政策法规的要求，坚持企业为主，政府引导、中介推动、社会参与的原则，建立外具吸引力、内具激发力的激励机制，吸引道生、纳西多、福特、鄂尔多斯、日神等国内外知名羊绒加工企业进入园区和参与项目建设。在引进资金的同时，还要注重引进意大利、德国、日本等国先进的梳绒、纺织自动化生产设备，特别是染色和后整理设备，以提高无毛绒的成纱和染色质量，降低原料用量，提高劳动生产率。增强招商引资的针对性，组建专门的招商队伍，坚持走出去招商。充分发挥我区羊绒集散地的优势，精心筛选和储备一批有吸引力的项目，选准目标，主动寻求合作。将“宁夏国际羊绒贸易博览会”办成档次高、专业性强、成效显著的博览会，成为宁夏羊绒产业对外招商引资的窗口。另外，千方百计利用各种新闻媒体、电子网络及其它信息渠道，多方向宣传宁夏的投资环境及园区的优惠措施，吸引更多的外商到园区投资置业和参与项目建设。

4、增强羊绒企业国际市场竞争力，实施品牌建设战略。部分企业生产的羊绒衫等高档产品低价出口到国外，贴上国际知名品牌后，利润呈几何级数增长，因此，品牌建设对我区这种外向型羊绒产业尤其重要。建议注册一个商标，统一质量标准，打出一个宁夏精品羊绒品牌。目前，自治区绒毛皮革协会已注册了“西夏羊绒”商标，但制定统一的标准还缺乏技术、资金上的支持，建议有关部门参与，尽快制定出这个标准，借自治区举办“宁夏国际羊绒博览会”的时机，隆重推出“西夏羊绒”这个品牌，以增强和提高我区羊绒的市场竞争力。要注重羊绒

服饰品牌建设，从羊绒产业发展趋势看，单一的羊绒业将不会长久存在，最终会融入到服装行业。而服装行业最重要的就是品牌。我们在为名牌服装企业做代工生产，获取利益、壮大自己实力的同时，要不断更新设计理念，提高羊绒衫、羊绒饰品等产品档次，最终创立自己的知名服饰品牌。

（三）优化产业发展环境，着力做好五项工作

1、高度重视羊绒产业发展。“十一五”期间，按照自治区党委、政府的要求，要进一步增强和坚定抓好羊绒产业的信心。各地区、各部门要心往一处想，劲往一处使，全力支持羊绒产业加快发展。有关县市领导要站在培育特设产业、振兴轻纺工业、发展县域经济的战略高度，集中精力、持之以恒促进羊绒产业的大发展。

2、引导羊绒企业提高自身素质。一是引导企业依法诚信经营。羊绒企业要遵守国家法律法规，依法经营，照章纳税，自觉遵守安全、环保、卫生、劳动保护等政策法规，建立健全严格的会计核算制度，如实编制财务报表，依法报送统计信息。二是加快推进企业建立现代企业制度。鼓励羊绒企业通过互相参股、职工持股、吸引外部资金等方式改组改制为多元投资结构的股份有限公司。引导企业健全法人治理结构，建立现代企业制度，改变目前多数羊绒企业管理方式粗放，经营不科学，决策不民主的状况。三是不断提高企业经营管理者 and 员工素质。把羊绒企业经营管理者 and 专业技术人员培训纳入全区“中小企业银河培训”计划。鼓励企业经营管理者自觉学习国家法律法规 and 方针政策，学习现代科学技术和经营管理知识，增强法制观念、诚信意识 and 社会责任感，提高自身素质。

3、切实发挥中介机构的作用。强化社会中介机构的职能，加强服务手段 and 中介机构对企业的凝聚力，对外形成统一有效的整体，为避免我区羊绒企业之间恶性竞争、互相压价发挥积极作用。自治区绒毛皮革工业协会是负责全区羊绒产业工作的社会中介机构，在今后的工作中，要不断提高为企业服务的能力，积极与自治区各有关部门沟通协调，按照自治区加快工业化和农业产业化进程的战略部署，充分发挥企业和政府间的桥梁纽带作用。

4、采取有效措施解决资金问题。解决羊绒企业发展的资金瓶颈问题，需要政府、金融机构、社会和企业共同努力。一是商业银行应采取灵活多样的方式，给予资金需求量大、周期短、周转快的羊绒加工企业流动资金支持；二是推进羊绒企业扩大直接融资。选择一批技术含量高、市场前景好、盈利能力强、企业制度规范的企业与其它企业开展项目合作，鼓励有实力的企业通过资产重组进入证券市场，重视通过发行企业债券筹集资金。三是完善中小企业贷款担保体系。建议政府尽快出台自治区促进中小企业担保体系发展的意见，理顺中小企业担保体系的管理机构，鼓励支持和引导担保机构健康发展，为中小企业融资提供信用支

持。鼓励、支持社会各界、羊绒企业广泛参与，通过股份制形式建立民间担保机构，充分利用民间资本支持羊绒产业发展；四是积极做好与区内外银行的协调工作。选择一批管理规范、发展速度快、信用度高的羊绒企业，积极主动向区内外各股份制银行推荐，在更大程度上和更广范围内争取金融单位和各类投资机构对羊绒企业的资金支持。五是增加财政资金的导向作用。积极申请国家专项资金，支持羊绒骨干企业进行技术创新和技术改造。加大自治区财政资金对羊绒企业的支持力度，引导企业发展精深加工。

5、确保各项政策措施落到实处。近年来，自治区党委、政府出台了一系列促进羊绒产业发展的政策措施，形成了有效的发展机制。但是，部分政策落实不到位，个别职能部门、业务单位重收费、轻管理，企业合法权益得不到有效保护。要增强全局观念，加强协调配合，确保各项政策落到实处，为羊绒产业发展创造一个宽松的环境，促使我区羊绒产业持续、快速、健康发展。

www.cwta.org.cn

中国毛纺织行业协会