
服装产业集群未来战略探析

总部经济发展势在必行

纺织服装周刊

随着我国改革开放的深入和经济全球化的发展,中国纺织工业机构调整 and 产业升级的步伐越来越紧迫。面对全球经济不景气、原材料价格和人工成本的不断攀升以及由此带来的产业转移压力,许多服装产业集群把总部经济发展作为未来区域经济增长的战略提到日程上来。所谓“总部经济”战略,是指依托产业集群特有的资源优势吸引各类品牌企业将总部在集群的某一特定区域内集群布局,将生产制造基地布局本地或布局在具有比较优势的其他地区,从而使企业价值链与区域资源实现最优结合,以及由此对集群经济发展产生重要影响的一种经济形态。

总部经济发展遍地开花

温州: 培育品牌价值成长地

浙江温州有服饰企业 3000 多家。金融危机下国家提倡拉动内需,温州决定打造一个名购总部基地,定位于服务中高层消费群体和国内外服饰采购商,以前瞻性的商业理念竭诚为入驻企业提供全程营销服务,打造一个全球服饰品牌的价值成长地。中国国际服饰文化产业园是温州市政府实现这一理念的重要载体。该项目旨在通过展示中华服饰文化,提升中国服饰品牌的形象,同时引入国外服饰品牌,打造世界级服饰商务平台,为消费者提供前沿的服饰时尚文化和集中的多种品牌选择,从而推动服饰产业快速发展。

深圳: 发展时尚创意型产业

深圳女装产业凭借强大的品牌优势和加工能力,正在打造以时尚创意为特色的总部经济。依托特有的移民文化以及开拓创新精神,深圳服饰行业发展已经进入了依靠知识、智慧、创意设计、高效益的生产和科学得体的经营管理市场竞争时期。资金密集、人才密集、技术密集、知识密集的设计、制造与营销环节,日益成为深圳现代服饰企业的主体与核心,服饰产业整体日益向高附加值、高文化含量和时尚创意文化产业转变,并体现出国际化、专业化的趋势。经过多年的资源积累与能力储备,能够代表深圳服饰产业现状的大型品牌集群也渐渐形成,极

大地提高了深圳服饰业在国内同行业的竞争力以及引领地位。

合肥：打造中部集聚基地

安徽省服饰品牌总部经济是在服饰品牌总部基地上产生的，利用服饰产业现有独特优势和丰富资源，在合肥市站前路安徽服饰第一街集聚布局，设立国内外服饰品牌的营销、生产、设计总部，实现安徽服饰第一街与服饰产业、服饰品牌、服饰市场、服饰物流、服饰文化、服饰人才、服饰时尚等最优结合，以对合肥经济及安徽服饰产业产生重要影响的一种经济形态。

发展总部经济

遵守经济规律

总部经济与产业导向相结合。总部经济的发展与现代服务业、高新技术产业、现代制造业等其他产业的发展是一种相互支撑、相互促进的关系。发展服装特色总部经济，并不排斥产业的发展。一方面，服饰特色总部经济发展需要相关的现代服务业、高新技术产业、现代制造业为之配套，降低服饰企业总部的配套成本；另一方面，服饰特色总部经济的发展不仅能产生大量的生产型服务需求，促进以现代服务业为主的第三产业的发展，而且能带动郊区高新技术产业和现代制造业的发展。

培育总部和加工基地相结合。一方面，要满足中心城市制造业外迁后产业持续发展、经济结构调整的需求，也要满足周边区域企业发展所需要的人才、技术等资源需求；另一方面，需要与其他区域加强合作，通过“总部-加工基地”链条，将人才、技术等资源辐射到周边地区，并带动这些区域迅速发展。

政府引导和市场主导相结合。发展服饰特色总部经济，既要充分发挥市场配置资源的基础性作用，也要尊重企业自主选择总部空间布局的意愿。政府在服饰特色总部经济发展中要营造良好的外部环境，通过完善的商务环境和高效的服务来促进企业发展；同时要加强空间规划，引导不同功能、不同产业的企业总部在不同区域聚集，形成具有地方特色的总部经济聚集区。

总部经济和回归工程相结合。由于总部经济所具有的对资源的集中控制以及所具有的辐射作用，将会对整个区域经济的发展产生强有力的拉动作用。发展服饰特色总部经济，必须营造适合服饰特色总部经济和“回归经济”发展的良好环境，广泛吸引国内服饰大企业、大集团来产业集群设立研发中心、运营中心、采购中心等，吸引和培育符合服饰产业发展导向的企业总部集聚，充分发挥总部经

济基地的效应，形成总部在中心区域、生产加工基地在成本较低的周边地区或外地，从而形成合理的价值链分工的经济活动。

寻求健康发展的“良方”

如今，“总部经济”已经成名副其实的“热词”，大力发展服饰产业，产业集群必须认真把脉，寻求健康发展的良方。

政府行为：传统思路的突破与管理理念的整合

在融入全球化的过程中，必须有彰显服饰经济特色的东西在里面，在共性的东西中不失集群的个性。在集群服饰产业培育和壮大的过程中，既要借鉴国内外服饰产业发展的先进经验，又要不断创新，打造自己的“杀手锏”。

强化规划科学引导。总部经济发展涉及面广，需要结合集群服饰产业发展和城市能级实际，准确定位、统筹规划、合理布局，促进服饰总部企业的集聚。

培育高级生产要素。总部经济是高级形态的产业集群，是因为与它相关的要素大多数是属于高级生产要素，比如像高水平的科技管理人才、研发、金融、营销、物流、会计、法律等知识和技术含量比较高的组织等。政府在培育这些生产要素方面要有所作为。

完善相关优惠政策。这其中包括用地优先、税收奖励以及办公租房优惠等。

注重产业结构升级。一是制定鼓励政策，有计划、有步骤地将服饰企业以及相关企业吸引到服饰工业园区，形成服饰品牌的集聚化、配套化、特色化；二是鼓励时尚品牌、基本型时尚企业与优秀设计师联手，使服饰企业走个性化设计、专业订货，小批量、多品种的发展道路；三是加大技术改造的力度，鼓励时尚品牌企业和基本型时尚服饰企业使用计算机辅助设计与制造技术。

加强政府服务意识。把发展服饰特色总部经济列为重要战略，建立政府领导与工业、金融、商贸、物流等重点行业总部企业联系服务制度；建立服饰特色总部经济工作联席会议制度；建立服饰特色总部企业的挂牌保护制度；建立已引进总部企业和拟引进总部企业的责任落实机制；建立服饰总部企业绿色通道服务制度，由政府向总部企业发放“绿色通道服务卡”；定期举办服饰总部经济发展论坛，充分“借脑”发展服饰总部经济。

建设仓储配送中心。坚持物流发展与服饰产业协调发展的原则，做好物流基础设施与其他基础设施建设的协调发展。

建立信息共享平台。要加大信息平台建设力度，建立发展服饰总部经济资

源数据库，包括总部企业目录、专家团队目录、人才开发目录和总部经济项目库。要充分利用政务网，开辟服饰总部经济专栏，加大信息透明度，开放政府的非保密信息，加强与服饰总部经济发展较好的城市的信息往来，实现服饰总部经济信息共享，促进交流和合作。

企业行为：缔造“产业转移”的互利双赢新格局

传统营销与互联网营销并举。要充分运用网上网下的各项资源，形成以最低成本投入、获得最大市场销售量的服饰产品营销模式；要充分利用网络互动性的特点带来的营销观念与功能的变革，避免其自身的不足；要利用各种网站的推广策略，扩大站点的知名度，增加访问量。

以品牌出口提升企业竞争力。一方面，品牌升华，以出口加工为主的服饰企业可以借鉴发达地区的先进经验，走服饰企业的高级成衣之路；另一方面，品牌激活，服饰企业向品牌设计、品牌自由阶段发展，形成开阔的服饰品牌化发展视野。

积极创新招商引资方式方法。主动联系外地企业，扩大成交客户基数；拓展外地代理体系，合作开发市场；要主动参加各种经济会议，宣传服饰“总部经济”；积极联系外地企业驻集群分支机构，促进母体企业对总部基地的了解，带动招商；要组织营销策划活动，带动客户基数的产生并促进招商的实现。

严格服饰产品的标准和质量。要加强对服饰产品的标准及产品质量法律法规的学习，及时了解和熟练掌握相关要求；要严格按质量管理体系，严把原材料进货验收和产品出厂检验；要加强对各个生产流程的巡查，提高生产过程的产品质量控制能力；要建立服饰企业与质监部门信息互通机制，适时进行服饰产品质量风险信息预测分析，构建长效管理机制。

建立企业间总部协作新机制。一方面鼓励服饰大企业分化出具有协作配套能力的中小企业，通过大企业向中小企业提供技术、资金和进行管理技术培训等发展服饰中小企业；另一方面，鼓励服饰大企业向中小企业参股，建立以资本联结为纽带的紧密配套合作关系，最终形成服饰大企业与中小企业的有机结合，形成紧密的“利益共同体”，启动良性循环的“企业生态系统”。

中介机构：与入驻企业紧密合作及服务内容创新

发挥行业协会的作用。整合服饰市场以及服饰企业的优势，充分发挥协会在企业 and 政府之间的桥梁作用，积极推进集群服饰品牌又好又快发展；推进中介

组织的专业化和规范化；加强行业管理，建立中介服务诚信体系。

发挥科研院校创新作用。科研院校要为服饰企业提供信息和咨询服务，为服饰企业培养与输送设计、管理和营销等方面人才，助推服饰企业发展。鼓励和支持科研机构进入服饰骨干企业，研发新产品，成为服饰企业的技术开发中心。

建立专业化的服务体系。大力发展物流、会展、商贸、金融、咨询、设计、法律、教育、培训、中介等与产业配套的生产性服务业，为服饰总部企业提供良好的支援服务。

帮助企业解决实际问题。建立综合性扶持体系和奖励政策，积极引导服饰企业决策层树立“留住员工就是留住财富”的理念，选择一批有实力、有影响的中介服务服饰企业组建区政府咨询服务库，选拔一些经验丰富、能力突出的中介机构负责人组成区政府智囊团。

www.cwta.org.cn

中国毛纺织行业协会