

---

# 蓝色贸易壁垒对中国出口企业的影响与对策分析

经济师

## 一、蓝色贸易壁垒的内涵

蓝色贸易壁垒是指以劳动者劳动环境和生存权利为借口采取的贸易保护措施，是一种新型的贸易壁垒。随着经济全球化的进展，发达国家将发展中国家变成了他们的制造基地，发展中国家则基于劳动力成本优势，以生产和出口劳动密集型产品来争取国际市场的更多的发展机会。由于我国拥有丰富的劳动力资源，工人工资水平偏低，使得出口产品的价格与发达国家相比，具有明显的价格优势，对发达国家的产品造成一定的冲击，因此发达国家认为中国出口产品价格相对便宜，并不是因为劳动力成本优势，而是因为采取较低的劳工标准，比如使用童工，工资标准偏低，侵占工人的福利等得到的价格优势。蓝色贸易壁垒源于社会条款，是对国际公约中有关社会保障、劳动者待遇、劳工权利、劳动标准等方面规定的总称，与公民权利和政治权利相辅相成。

蓝色贸易壁垒的核心是 SA8000 标准，此标准是由经济权益促进委员会认可局制定并推动的，用于工商企业对保护劳工基本权益等社会责任的通用管理体系。SA8000 以改善工人的工作条件和环境为目的，具有名义的合法性，但由于发达国家与发展中国家经济发展水平悬殊，具有不同的国情，若一视同仁，则会导致实际上的不公平对待。

## 二、蓝色贸易壁垒对中国出口企业的影响

蓝色贸易壁垒主要针对的是发展中国家的劳动密集型出口企业。中国生产并出口的产品，大部分是劳动密集型产品如服装、纺织品、鞋等，不可避免会造成多方面的影响。如果按照蓝色贸易壁垒的核心 SA8000 的认证标准管理企业，一部分出口企业的价格优势将不再存在，但不可否认的是，蓝色贸易壁垒对发展中国家出口企业的长期发展有正面的效应。

### （一）正面影响

1. 有利于改善中国出口企业的国际形象。一些跨国公司以及发达国家的消费

---

者持有这种观念，经过 SA8000 认证的产品具有更严格的社会责任方面的道义标准，而发展中国家的未经 SA8000 的产品，意味着企业缺乏社会道义责任。近年来欧美国家的调查结果表明，70%的消费者认为企业对社会责任的承诺是他们购买产品或服务时考虑的一个重要因素，50%的消费者表示他们会拒绝购买没有承担社会责任的企业产品。而一旦企业获得 SA8000 认证，就会得到消费者的认可，就会积极购买该企业生产的产品。中国出口企业致力于扩大出口规模的发展过程中，因管理理念陈旧、劳动力市场供求关系严重失衡等多方面的原因，企业使用变相压低工人工资、延长工人工作时间，变相加班，拖欠工人工资以及工人劳动环境恶劣等现象时有发生，甚至有不少企业非法雇用童工、未成年人等现象存在。

SA8000 认证是中国出口企业打造良好的国际形象，提升美誉度和知名度的有效手段。企业获得认证之后，国外消费者会更清楚地了解到企业社会责任状况。企业通过认证，其国际形象会大大提升。

2. 有利于改善中国出口企业的劳资关系。近几年，各层面媒体报道的工人讨要拖欠工资、工人因公受伤而得不到合理的赔偿等事件层出不穷。而蓝色贸易壁垒的核心 SA8000 标准在童工、强迫性劳动、组织工会的自由与集体谈判的权利、歧视、惩戒性措施、工作时间、工资、健康与安全、管理系统等领域制定了最低要求，从而能够促使中国出口企业建立起“以人为本”的管理制度，确保员工的工资、待遇和福利等方面的权利得到有效的保障。企业要获得更高的市场竞争力，劳资关系的和谐，人力资源管理的完善是必不可少的。SA8000 标准实际上就是正确处理企业与员工关系的具体化。

3. 有利于中国出口企业的可持续发展。从长远来看，社会责任标准的实行对中国出口企业的可持续发展具有积极的促进意义。现代企业制度要求科学有效的人力资源管理，只有关注员工利益的企业，才能打造企业与员工之间的和谐的劳动关系，增加员工的归属感，激发员工的工作积极性和创造性，大幅度提高工作效率。同时经过 SA8000 标准认证的产品，更容易得到发达国家消费者的认同，从而在注重社会效益的同时，企业获得了经济效益。

4. 有利于竞争优势的转型。中国出口企业的发展与其产品在国际市场上的低价优势是分不开的。长期以来，中国出口企业利用中国丰富而低成本的劳动力资源发展对外贸易的格局会因此而改变。企业进行 SA8000 标准的认证，能够迫使

---

企业进行流程重组，提高成本管理水平和控制上。另外，企业在注重社会效益和承担社会责任同时必能受到消费者的青睐。此外，随着社会经济的发展，劳动力成本势必不断上涨，中国出口企业可借助 SA8000 推行的契机，适时推动竞争优势从价格优势向品质和技术优势的转型。

## （二）负面影响

1. 出口成本增加，国际市场竞争力下降。实施 SA8000 标准对我国出口企业最直接的影响是增加出口成本，包括两个部分的成本支出：一是认证成本，即 SA8000 标准体系的认证费用。一般地，SA8000 标准认证需要 1 年时间，证书有效期为 3 年，每半年复查一次，一个 2000 人的工厂需要支付的认证费用为 9 万元。费用较高，平均费用为 20 万元左右。广东一家瑞士独资企业通过了 SA8000 认证，首次花费 10 万元，认证费 5 万元，其他咨询费 5 万元。二是劳动力的福利水平提高以及工作环境的改善等支出。如果企业执行 SA8000 标准，某些劳动密集型企业平均人力成本会上升 50%~100%。由此可见，我国出口企业，尤其是劳动密集型企业成本的增加，必将使这部分产品的国际市场价格水涨船高，而在品质和技术含量上，中国的产品如果没有突出的优势，其国际市场竞争力将会明显下降。

2. 面临新贸易壁垒，订单数量下降。中国作为发展中国家的贸易大国，已经成为发达国家社会责任运动的重要目标。我国生产并出口的产品，大部分属于劳动密集型产品，且生产厂家多为中小企业，所以其竞争优势主要是基于低廉的劳动力成本，产品缺乏技术含量。20 世纪 90 年代，在中国出口企业连续发生严重侵害劳工权益的事件后，国际工人联合会警告，如果再不改善劳工环境，就要联合发达国家，对中国的皮革、玩具、纺织品的出口实行限制。接着，美、意、法等传统中国轻工业产品出口贸易组织又讨论通过一项协议，要求中国所有的纺织品、玩具、鞋类等出口产品的企业必须事先通过 SA8000 标准，否则就会联合抵制进口。由此，中国出口企业未经 SA8000 标准认证的产品因面临社会责任标准壁垒，订单数量会受到明显影响。

3. 对外资的吸引力下降。一直以来，中国吸引外资的其中一个原因就在于中国丰富的劳动力资源和低廉的劳动力成本，所以外商投资的领域也大多集中于劳动密集型产业，使中国逐渐成为世界制造业的中心。以纺织业为例，中国纺织工人的工资水平约是泰国的 1/2，日本的 1/40，美国的 1/20。SA8000 标准的推行，

---

将迫使这部分企业改善生产条件和工作环境，提高工人的工资待遇和福利。在提高劳工标准的同时，原有的成本优势必将丧失。由此，中国劳动密集型产业对外资的吸引力将因此而下降，并影响到中国的引资规模、中国经济的发展和就业情况，增加国内就业压力。

### 三、中国出口企业应对蓝色贸易壁垒的对策

1. 提高企业的社会责任意识，积极应对蓝色贸易壁垒。首先中国出口企业应正确看待企业社会责任标准，无论其具体表现形式如何。在目前，现行各种标准重点推（下转第 69 页）（上接第 67 页）行的领域包括零售业、跨国制造企业的采购、劳动密集型产业的国际供应，正是中国大多数出口企业的活动领域。其次，中国出口企业应冷静对待 SA8000 标准。企业承担相应的社会责任，是自身发展的需要，也是社会进步的需要。虽然短期内对部分企业造成了负面影响，但是对产品的有一定的技术要求和环保要求是必要的，只要这类标准不带有歧视性，可以通过贸易伙伴之间加强沟通和交流，并在可能的情况下尽量予以满足。最后，中国企业不应盲目追求 SA8000 的认证。如前所述，认证费用不菲，企业应根据自身情况，权衡时机，适时认证。若企业羽翼未丰，可暂缓认证，而是提高企业内部劳工标准，转变发展思路，为未来认证做好准备。总而言之，从长远来看，中国企业应重视 SA8000 认证，积极与国际惯例接轨，实行标准化战略，如此才是减少国际贸易摩擦，突破蓝色贸易壁垒，扩大产品出口的有效途径。

2. 严格遵守相关法律法规，改善劳工条件。我国有关劳工标准的法律法规总体上与 SA8000 的标准是一致的。由于我国很多企业，尤其劳动密集型企业在执行法律方面存在有严重缺陷，才致使中国企业的形象受损。中国出口企业应尽快依据新的《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》、《安全生产法》、《妇女儿童权益保护法》、《企业法》等相关法律法规以及有关行业劳动标准，自觉提高劳工标准，改善工人的工作环境，从而改善中国企业的国际形象和声誉。

3. 促进技术创新，发展知识密集型企业。SA8000 主要影响的是劳动密集型企业，为了突破 SA8000 标准的制约，企业必须改变发展思路，从一味依赖较低的劳动力成本转变到提高产品的技术含量和品质上来。中国目前在国际产业分工链条中处于低端环节，由于产品技术含量不高，所以产品同质化严重，企业竞争手段单一，甚至中国出口企业之间出现价格恶性竞争的格局。由此，中国出口企

---

业必须从以下三个方面着手：一是加大自主创新力度，增加科研投入，在政府的扶持下，大力研发具有自主知识产权的高新技术，并促进科技向生产力的转化。二是企业加快已有技术的改造，提高产品的技术含量。三是通过国际技术贸易，实现“引进-消化-吸收-创新”的良性循环，推动技术进步。总之，中国出口企业必须加快由劳动密集型企业向知识密集型企业的转型，拥有自己的自主技术、知识产权、品牌、商标，才能在国际竞争中立于不败之地。

4. 政府、行业协会和出口企业通力协作，建立蓝色贸易壁垒的预警机制。政府及行业协会应加强对蓝色贸易壁垒的研究，建立相应的信息中心和数据库，以便在出口企业需要时，及时提供有用的信息。同时政府也可建立相应的网站，为企业提供咨询工作，以便企业及早防范，积极应对。

[www.cwta.org.cn](http://www.cwta.org.cn)

中国毛纺织行业协会