
2010 年上半年世界贸易前二十大国家情况

据世界贸易组织(WTO)最新公布,今(2010)年上半年世界商品进出口贸易额为 143,510 亿美元,较去年同期成长 25.8%,主要情况及特点,简析如下:

一、世界贸易额尚未回复危机前水平:

今年上半年世界商品进出口贸易额与 2008 年同期相比,仍下降 14%,反映经济复苏步伐缓慢并有上下起伏情形。WTO 数据显示,占全球贸易额 90%的 70 个经济体,四、五月份贸易额都有下降,六月份始又转回升。

二、亚洲等地增幅远胜欧美:

今年上半年亚洲商品贸易额达 46,154 亿美元,较去年同期增加 38.5%;中南美及独立国协增幅亦各为 26.6%、35.9%,均大于世界的总增幅。而欧盟贸易额(50,176 亿美元)仅增加 15.2%、美国(15,433 亿美元)增加 24.9%,均较世界总增幅为小。如与 2008 年同期相比,亦以亚洲表现最好,只微减 0.2%,与金融危机前的贸易额十分接近。美国则减 11.6%,欧盟最差减幅仍逾两成(23.3%)。

三、主要贸易国普遍有较大成长:

从居世界贸易首二十位的国别地区看来,增长幅度超过世界总增幅的有 11 个,其中增幅在四成以上的有:中国大陆(43.1%)、俄罗斯(41.5%)、印度(41.2%)、台湾(56.2%)。属金砖四国之一的巴西,虽然贸易额相对较少,未列入首二十位内,但增长幅度亦有 35.9%。值得指出的是,中国大陆,印度、澳洲,巴西四国与 2008 年同期比较均已恢复正成长,其中以中国大陆增幅(9.6%)较大。

四、纺织品服装贸易增速不如整体贸易:

从居世界贸易前二十大并已有纺织品成衣统计数据的国别地区来看,今年上半年纺织品成衣贸易回增的速度,普遍不如整体贸易快,若呈双位数增长的只有中国大陆、韩国、台湾(三地增幅逾两成),以及澳洲(增加 17.8%)、美国(增加 12.5%)。如与 2008 年同期相比,大多呈衰退情势,只有中国大陆增加(增 8.1%)。

2010年上半年世界贸易前二十大国家情况附表

2010年上半年世界进出口贸易前二十大国家情况 单位：亿美元								
国别	所有商品(进口+出口)				其中：纺织品服装			
地区	2010年	与2008年 年同期相 较增减率 %	与2009年 年同期相 较增减率 %	出口	2010年	与2008年 年同期相 较增减率 %	与2009年 年同期相 较增减率 %	出口
	上半年进 出口贸易 金额			比重	上半年进 出口贸易金额			比重
				%				%
世界总计	143,510	-14	25.8	49.6				
美国	15,433	-11.6	24.9	39.6	553	-4.9	12.5	14.8
中国大陆	13,549	9.6	43.1	52	981.8	8.1	21.7	90.6
德国	11,126	-19.8	15.5	54.5	345.3	-19.3	4.1	42.1
日本	6,875	-11.1	36.6	52.7	184.4	-0.7	3.4	19.1
法国	5,521	-22.7	11.3	46.3	211.1	-21.1	0.2	35.9
荷兰	5,219	-18.3	20.7	52.5	109.7	-18.3	1.5	46.9
英国	4,529	-22.4	17.5	42.3	164.2	-21.3	-0.5	25.5
意大利	4,467	-25.2	14.8	47.9	266.2	-25.8	3.1	57.3
韩国	4,254	-2.2	37.1	52.1	100.7	-1.7	27.8	59.5
比利时	3,956	-21.3	16.8	5.9	124	-27.5	-6	54.6
香港	3,834	5.9	28.3	47	283.3	-15.8	2.3	55.2
加拿大	3,784	-15.3	27.2	50.2	68	-8.9	8.4	21.2
新加坡	3,131	-8	36.1	52.6	22			38.5
俄罗斯	2,939	-21.2	41.5	64.5				
墨西哥	2,866	-6.4	35	49.3				
西班牙	2,727	-29.7	16.7	43.7	128.6	-18.2	4.6	38.5
印度	2,659	2.5	41.2	38.5				
台湾	2,519	-3.5	56.2	52.4	62.8	-5.1	24	82.7
澳洲	1,888	0.1	30.3	50.4	35.3	-0.1	17.8	52.4
瑞士	1,780	-11.5	14.4	53				
合计	103,057	-12.3	26.7	49				
占世界%	71.8							

资料来源：WTO 及各地官方统计(香港纺织商会整理)

注：「出口比重」是指「出口」占「进出口」的比重。