
2011/2012 年秋冬季流行趋势

美国棉花公司



主题一：

渐行渐远 (Phase Out)

人们厌倦了那种只为吸引眼球的无厘头式特立独行。震撼策略带来的毫无意义的挑衅、“速效”事物和恶俗的艺术品遭到了唾弃，人们只想要真正的天才之作。这种对流行文化所持有的精神分析式的看法揭示出流行文化依然广受欢迎，依然是技艺和精心劳动的结晶，因而，真正的伟大的作品无须宣传。

颜色丰富且不落俗套。没有宝石的光泽，但是激情饱满的深色欧洲芍兰和黑树莓在浅淡的粉红、烛光色和瓷器色的衬托下显得光彩夺目。褪色蓝是低调的艳色，这是本季重要的一种颜色，而蛋黄则赋予此颜色组合流行的活力。



主题二：

茕茕遗世（Anonymous）

不动声色的焦点永远是最亮的。找到归隐之所是生活中备受推崇的观念，然而这种观念也扩展到了意象世界中。喜爱八卦的朋友渴望着新消息的发布和实时状态的更新，在点击鼠标之间漫不经心地将时间快速地消磨掉。我们屏住呼吸，从聚光灯下慢慢走开，让心灵得到安宁。画面开始用周围环境伪装自己，就像是一只藏在旷野中的鹰。我们获得了没有说明、摆脱品牌束缚的宁静时刻？这是纷繁嘈杂之中令人期盼的喘息之机。

冰薄荷色散发着亮光，还有忽明忽暗的灰褐色、薰衣草暗影和深青色。幽灵似的冬季白产生一片静寂，不动声色地围绕着周围的颜色。



主题三：

无拘无碍（Unfettered）

摆脱讲吃讲喝的生活，追求简单的完美和甜蜜的快乐，我们拥抱生命中已经被遗忘很久的基本的东西。食物和建筑、活动和衣物都褪去了他们层层包裹、精心修饰的外表，以更朴素的方式让我们去享受。长久以来与“无趣”为伍的朴素如今以一个让人憧憬的位置获得人们的欣赏：一个芝士汉堡、公园里的一次散步、绘画、唱歌。这些心灵治疗远胜我们曾经苦苦追求的其他疗法，这些带来的幸福感是松露鹅肝酱永远无法比拟的。

精心调配的原色让这个色彩组合兼具暖色与冷色，红色与蓝色。如同摆弄积木或收到一捆新的彩笔，用这些去构建和描绘出自己的世界，追求简单的幸福。



主题四：

重设（RESET）

重设我们的标准。新闻媒体充斥着强有力的观点，我们淹没在其他人的观念和判断中，忘记去形成自己的思想。打破这种长期以来形成的条件性思考模式，我们需要重新塑造和形成自己的政治观念、城市规划、财务计划和世界各地救济工作方法。重新想象一下这个世界，我们对未来充满乐观。

以空白的中性底色和暗色酸性绿为衬托的赤褐色和橙色发出低沉的光泽，不会变热。苏醒黄为这个色彩组合增添了温暖、包容性的色调。



主题五：

仿生学（Bionics）

从大自然中演绎出的技术工艺，将虚拟和现实之间的界限搅和得更加模糊。高清让位于三维？三维更加让自然和视频游戏场景真假难辨。哪里是自然？哪里是虚拟？新的世界景观让人浮想联翩。

鲜明的对比和激励的闪色为这个色彩组合增添了令人愉悦而又律动的激情。粉银色和月光白、棕色和金色构成了色调的基础，其上散布鲜艳的紫红色、漆黑色以及虚拟景观。