
11/12 秋冬国际流行色之中国提案

纺织服装周刊

主题：和

世界经济似乎进入一个缓慢复苏的阶段，对这一点尽管存在不同的看法，但是经济数据向好的变化和消费能力的不断攀升，以及民众信心指数的上升，都预期了未来消费能力的增长。

在新一季里，各国人们恢复了信心，努力实现和谐发展，人与人的和谐、人与社会的和谐、人与自然的和谐、人与国家的和谐、国家与国家的和谐，总之，人们希望世界和谐。

www.cwta.org.cn

牺牲环境来发展经济将会成为不可接受的事，节能减排、低碳经济、发展新能源，是未来经济增长的重点，各方都在努力地规划并加以实施。

中国毛纺织行业协会

基于此，人们的消费将向多元化的方向发展，强调多种元素的混合风格。

我们认为新一季的色彩是混搭风格，清新、温和、厚重、传承、装饰、植物、城市、神秘、能量等概念相互交错，整体色彩感觉是在对比中体现融合，向积极乐观、友爱及谦逊的方向发展。

以下是延展的四个主题：

第一主题：成熟



古老与现代、东西方文明的混搭

中国毛纺织行业协会

古老的丝绸之路连接着东方与西方，蕴含着光辉灿烂的古代文明。如今丝绸跨越了历史，在现代的文明中绽放光彩，在人们更多追求舒适、亲密的同时，丝绸利用更加成熟的技术（比如在后整理上下功夫，不断开发新的印染工艺，如荧光印花、隐性印花、烂花、抗皱等处理）成为这个时代时尚的代言。丝绸是华贵的象征。

色彩表现：优雅华贵、柔和滑爽、流动的、哑光的、蓬松的、粉状的、富有层次感。纯正的铜色让我们感受古老痕迹，枣红色是中国的传统色，咖啡豆色、未经漂白的棉布色彰显西方的传统色彩偏好，烟草褐色带有中西结合的韵味，橘粉色曾在古代丝绸设计中展现华贵，这一组色彩在应用中体现时尚。

第二主题：装饰



世界各民族文化的混搭

中国民族的、美国街头的、当代非洲的、南美风情的等等，将这些独具特色的文化交相混合，形成新形势下的时尚文化。另外，个性化的、几何感的、现代平面设计感的、波普（POP）艺术般装饰效果的设计将成为年轻人把玩的元素。

色彩表现：传播性的、艺术装饰性的、夸张的、节奏感的、动感的，包容的色彩。紫色与明黄色的对比、明黄色与粉绿色的对比、孔雀绿与橘黄色的对比，为冬季增添情趣，受新新人类的追捧。

第三主题：安全

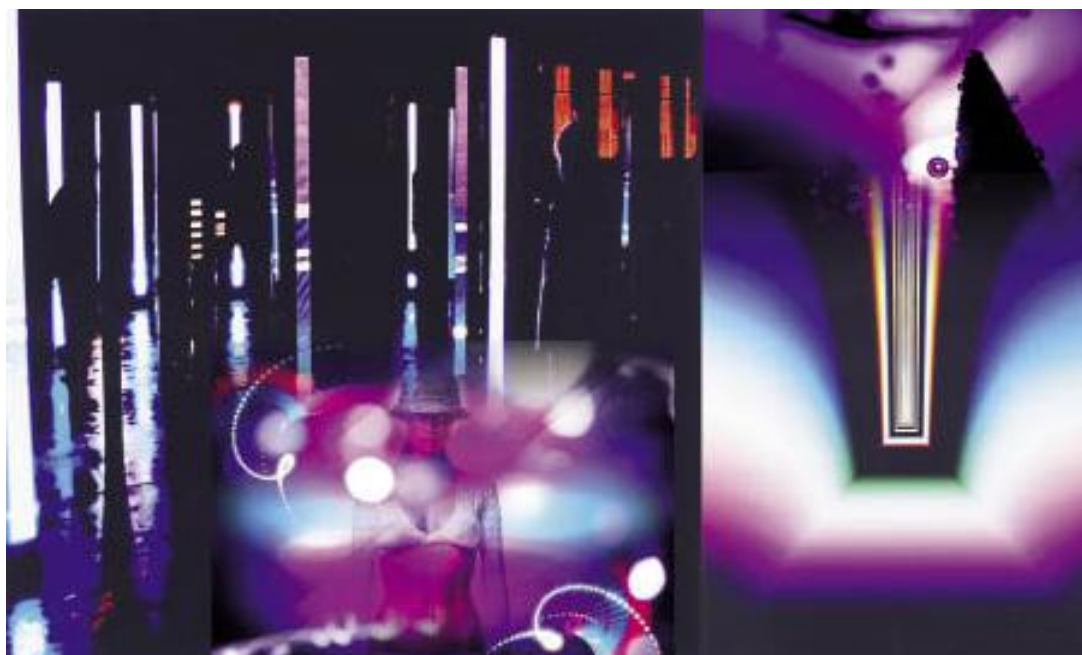


环保理念的混搭

关心环境生态，等于关心自己。吃健康的食品与有机蔬菜，穿天然材质衣物，电器不使用时关闭电源以节约能源，骑自行车或步行上班，降低自身的欲望，放慢节奏，简单生活，重新定义一个安全的概念，主动关注健康、快乐的日子，不盲目地追赶时髦，也不刻意地复古。

色彩表现：无污染的、植物的、生态的、纯净的、都市慢节奏的。浅绿色、蔬菜的绿色、矿石蓝色、都市有色感的深浅灰色起到舒缓作用，玫瑰色在这组色彩中展现活力。

第四主题：幽深



知识与技术的混搭

过去给我们提供知识和经验，而现在则给我们提供改变一切的能力，明天将发生什么？下周将发生什么？下月将发生什么？以后将会发生什么？尽管未来的事情有很多变数，但是把过去的经验和现在的技术彼此融合，使我们能够展望并塑造未来。

色彩表现：带有一丝神秘的、饱和的、具有超级能量的色彩之间的混合。亮与暗、无与有、艳丽与朴素。荧光红色、荧光粉色与黑色，紫罗兰、浅灰色与深紫色，恰成对比而互补的绝配，浑然天成，体现着自信、期待与从容。

点评：保持古老文化的传承，同时，加载现代技术，接纳各个民族文化，延续自然健康的理念，回顾并发展着，体现了新季色彩主题的大气与包容。