

yarnexpo

中国国际纺织纱线
(秋冬)展览会

开启
时尚
之源

2017.10.11 – 13

国家会展中心(上海) 5.1馆



messe frankfurt

2017yarnexpo 秋冬纱线展

四大变化 助力展会创新升级

创于2004年的中国国际纺织纱线展览会（yarnexpo）经过十余年的发展已日益成熟，海内外参展企业、观众数量及展出面积逐年攀升，现已成为全球纤维、纱线新品展示和商贸洽谈的重要平台。

第十四届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于2017年10月11-13日在国家会展中心（上海）**5.1号馆**继续精彩上演，展会将通过丰富的展品、精彩的活动、多样化的展示，多角度呈现纺织上游产业链的风采。本届展会无论从展会组织还是展商服务都将有诸多创新和变化。

变化一：体量显著增加

综合平台功能显现 所求所得不仅仅是“订单”

2017yarnexpo秋冬纱线展将延续春季展的发展态势，占据几乎5.1号馆全馆。yarnexpo纱线展已经不仅仅是一个展示的平台，而是一个集技术交流、商贸接洽、形象展示、对接服务、品牌延伸，产业链联动等功能于一体的上下游互通互联的综合性专业平台。

变化二：互动活动升级

“系列重磅活动”助推 上下游互联互通迈入新境界

为了更好地搭建展商和观众之间的沟通平台，主办方在展会期间推出了诸多促进上下游沟通的活动。比如“中国纤维流行趋势”的发布、“企业发布秀|会”、“纺织材料创新论坛”、“棉纺推介交流论坛”、“新新纱线”的推广活动等。

变化三：海外买家递增

本土海外互补 为展商开拓海外市场提供便利

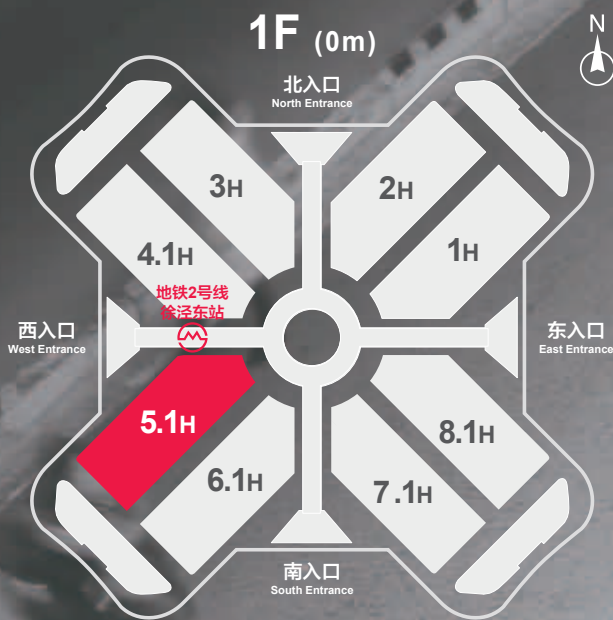
处于产业链源头的yarnexpo纱线展每年都能吸引到众多海外买家，2016yarnexpo秋冬纱线展的海外买家占总体买家数量高达**20%**，并且数量呈逐年递增的态势。这些海外买家，主要来自韩国、日本、中国台湾、中国香港、印度尼西亚、泰国、美国、印度、孟加拉、俄罗斯等地。国际化程度越来越高的yarnexpo纱线展，为全球纺织上下游创造了一个便利的沟通平台。

变化四：服务优化升级

注重观展体验 凝聚展会商贸氛围

2017yarnexpo秋冬纱线展继续优化专业展区，丰富展品结构。除了科学分布展区，主办方还在展会贵宾买家的邀请、商贸对接、参观路线的引导、环保可持续发展、展商推广和官网官微优化升级等方面不断创新服务，力求全面提升展览会品质。

纤维和纱线，作为纺织行业的基本原材料，是纺织行业换挡升级的起源。2017yarnexpo秋冬纱线展将又是一个纺织上游的饕餮盛宴，让我们志气昂扬，盛装赴约。



展会日期：2017年10月11-13日（星期三至星期五）

展会地点：国家会展中心（上海）5.1号馆

展览面积：25,000平方米

如需参展：请直接登录本展会官网 www.yarnexpo.com.cn

点击首页“我要参展”进行在线报名

*** 在线报名是唯一的展位申请方式**

参展费用：标准展位

9平方米 - ¥15,800元

12平方米 - ¥21,000元

15平方米 - ¥26,300元

18平方米 - ¥31,600元

（转角展位需加收10%）

光地展位

¥1,580元/平方米

（36平方米起订）

自然棉纱区

秀出环保科技

棉纺织行业生产最高水准的集中呈现，展示全行业追求环保、科技的发展理念。

创意花式纱区

体现设计融合

创意设计是花式纱的灵魂，与传统纤维的融合而呈现出丰富多彩的外观和更为独特的功能。

多彩化纤区

展示新型绿色

多功能是化纤产品所特有的，新型功能性纤维、绿色低碳生产凝聚着行业智慧。

品质毛纱区

汇集名优精品

以高附加值和卓越性能著称的毛纺产品，时尚典雅满足消费升级需求。

绿色麻纱区

引领时尚文化

中国传统特色行业，国际竞争优势明显，倡导健康舒适生活概念。

电子商务区

链接平台网络

传统行业结合互联网思维，平台化的网络助力行业转型升级。



客流爆棚



创新产品



趋势发布



设计大赛



尚品荟萃



企业发布秀|会



高端论坛



创意展台



海外买家



火爆商贸



商贸配对服务

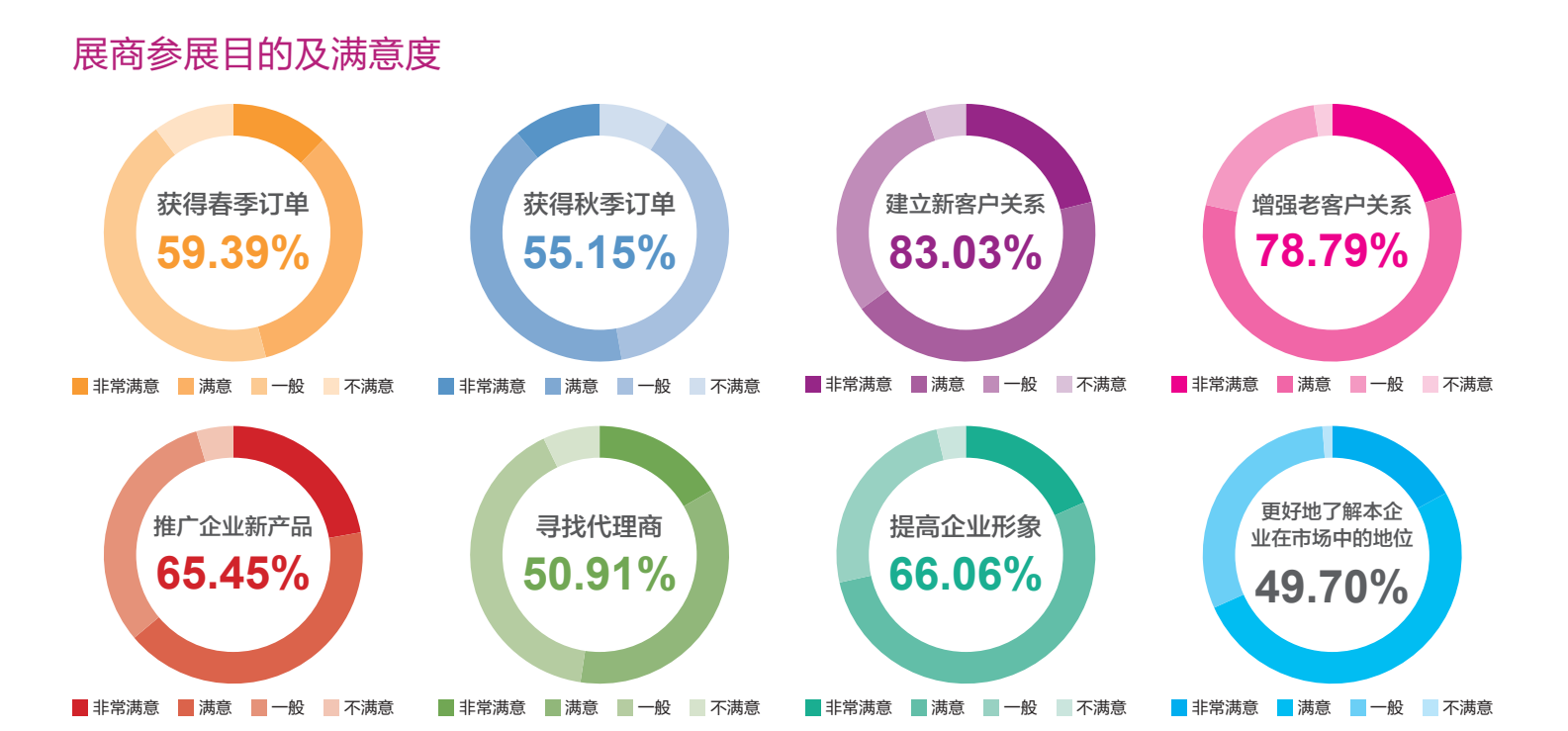
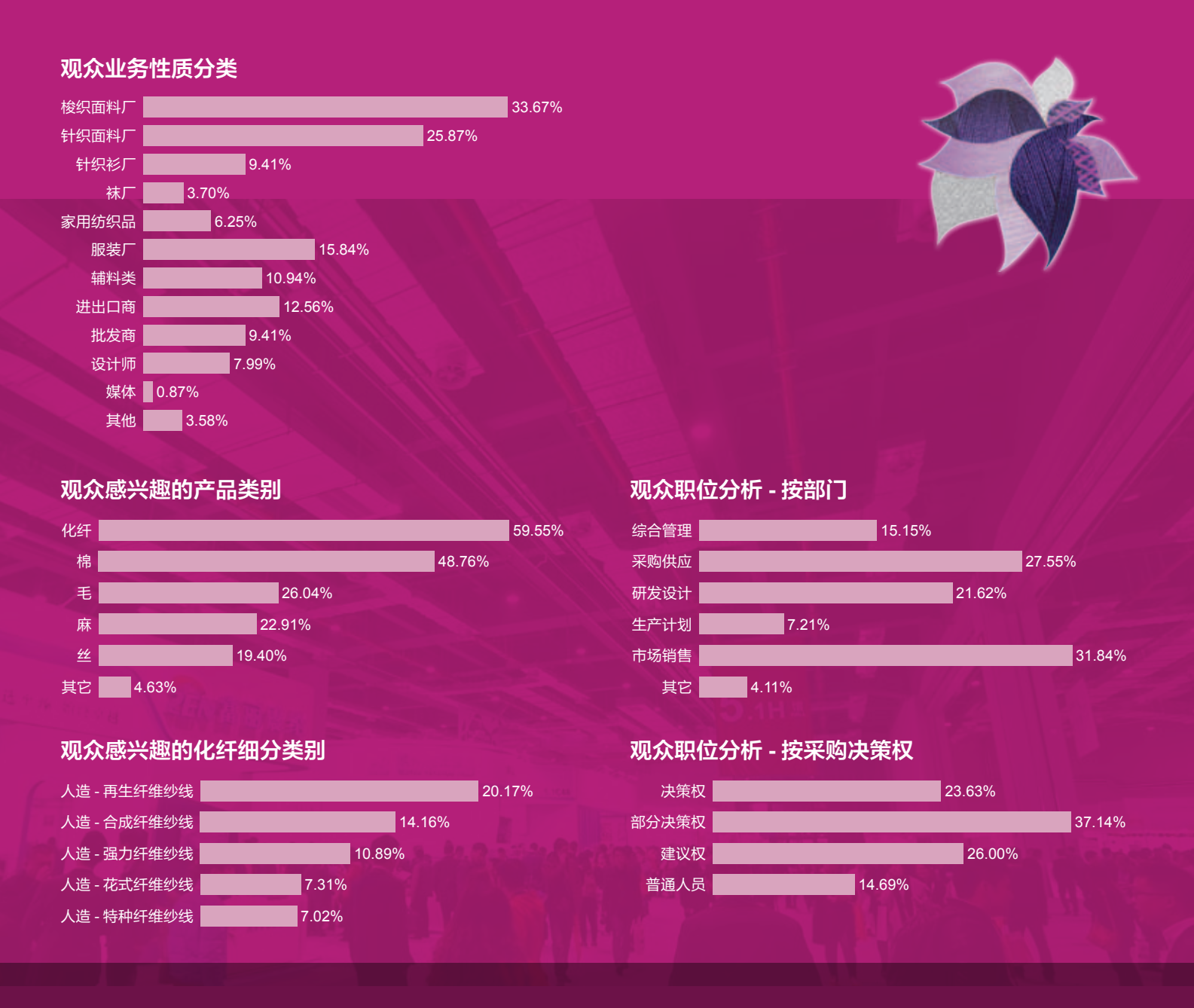
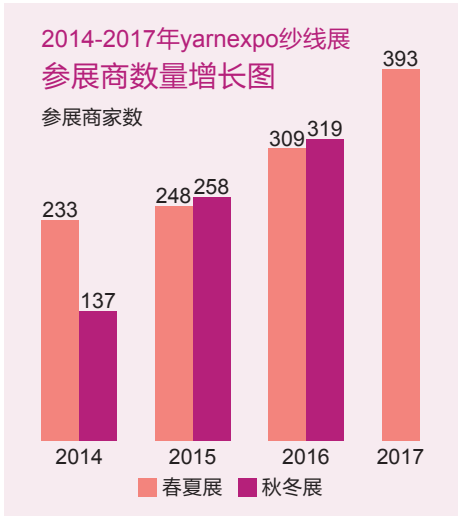


人性化服务

2016yarnexpo秋冬纱线展回顾

2016年10月11-13日，第十三届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（**yarnexpo**）在国家会展中心（上海）5.1号馆成功举办。本届展会展览面积再创新高，达到**11,500平方米**，比上届同期增长约**35%**；共有来自**12个**国家和地区的**319家**优质纤维、纱线企业参展，展商数量增长约**20%**。

在短短三天的时间里，共吸引了来自**77个**国家和地区的**11,832名**专业观众到场参观，专业观众总数比上届秋季展大幅增长超出**60%**，其中海外专业观众**2,339人**，占比高达**20%**，国内专业观众**9,493人**。现场人潮如织，商贸成交硕果累累。





四展联动
同期同馆

2017 中纺联秋季大联展

yarnexpo

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会



中国国际针织博览会

CHIC 中国国际服装服饰博览会
CHINA INTERNATIONAL FASHION FAIR

主办单位：

中国纺织工业联合会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司
中国棉纺织行业协会
中国毛纺织行业协会
中国化学纤维工业协会
中国麻纺织行业协会
中国纺织信息中心

如需更多信息请联系

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
地 址：北京市朝阳区东三环中路 55 号
富力双子座 B 座 12 层
邮 编：100022
联系人：安毅恒
电 话：010 - 5739 2052
传 真：010 - 5739 2197
网 址：www.yarnexpo.com.cn
邮 箱：yarnexpo@ccpittex.com



展会官方微信