附件1：

**2017年全国毛针织服装名优精品暨**

**“2016/2017年度中国毛针织行业卓越·竞争力品牌”评审细则**

**一、参评企业基本条件**

1、在当地工商部门依法注册，其产品有注册商标或已获得商标使用许可的毛针织产品生产加工企业。

2、参评产品必须是企业最终产品，报送产品应代表企业技术发展方向。

**二、参评产品范围及分类**

1、羊绒及羊绒混纺针织品类：包括纯山羊绒、含山羊绒30%及以上与各种天然或化学纤维混纺、合并、交织的产品（毛衫、毛裤、套装、套裙、童装等）；

2、毛及毛混纺针织品（含化纤针织品）类：包括纯毛、毛型化学纤维以及与各种天然纤维混纺、合并、交织的产品（毛衫、毛裤、套装、套裙、童装等）；

3、服饰产品类：包括各种原料成分纯纺、混纺的产品（帽子、围巾、披肩、手套等）。

**三、产品标准**

1、羊绒及羊绒混纺针织品（羊绒含量不低于30%）按FZ/T73009-2009《羊绒针织品》标准；

2、毛及毛混纺针织品（羊毛含量不低于30%）按FZ/T73018-2012《毛针织品》标准；

3、化纤针织品（羊毛含量低于30%）按FZ/T73005-2012《低含毛混纺及仿毛针织品》标准；

4、半精纺毛针织服装按FZ/T 73034-2009《半精纺毛针织品》标准；

5、服饰产品按其原料成分参照相应标准，帽子执行FZ/T73002-2006《针织帽》标准；

6、各类产品需按GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》标准要求执行。

**四、评审流程**

1、初审

初审包括资格审定和内在质量技术评估，主要对企业报送书面材料的有效性进行审核；根据企业基础能力及品牌市场能力评价，确定“2016/2017年度中国毛针织行业卓越·竞争力品牌”复审品牌名单。

2、复审

复审采取评审组会议评审方式进行。

（1）对报送样品的外观质量、加工难度、新工艺新材料运用和设计进行逐一评审，评选出2017年全国毛针织服装名优精品各类奖项。

（2）对参评品牌样品及自主品牌竞争力指标、品牌建设能力等多指标进行综合评价，评选出“2016/2017年度中国毛针织行业卓越·竞争力品牌”奖项。

**五、评审标准**

1、产品内在质量评定

依据各类产品标准，重点对起球、色牢度、纤维含量及GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》标准所列项目的检测结果进行评定。

2、产品外观质量评定

（1）手感评定：手感与采用的原料、纱支、组织结构相适应；充分体现产品风格和自然品质；不过量使用整理剂。

（2）纱线评定：纱线条干均匀，编织纹路清晰；无明显云斑、色斑；无厚薄档、色档，松紧捻纱和明显纱疵。

（3）工艺评定：针织工艺设计合理，体现了穿着舒适性和美感；编织密度均匀；做工精细，缝制合理，缝迹均匀整齐平直；重点部位尺寸差异、缝迹伸长率、领型、衣面扭斜角等符合产品特点；无三角针、漏针、掉套等织疵；领圈拉开尺寸适当。

（4）定型整理：定型整理规范，四角平整；外轮廓线条均匀流畅；熨烫无极光；整理后无异味。

（5）辅料：辅料使用环保，对人体健康无害，在设计使用上不影响穿着。

3、设计评定

整体效果能体现具有创意的设计概念；色彩及款式上符合设计所设定的生活状态，造型优美、结构合理，有鲜明的时尚感和文化特征；组织结构及制作上能体现作品风格，技法独特，工艺精湛；服饰品搭配协调、适当。

4、品牌建设能力评价

“卓越·竞争力品牌”参评企业应明确自主品牌的战略核心内容，积极开展自主品牌培育；注重技术与设计相结合，品牌定位清晰，风格突出；具有较强的品牌管理、创新及市场能力。评审主要指标如下：

（1）企业基础能力由企业基本情况、资产负债率、主营业务收入增长率、利润增长率等指标构成。

（2）品牌管理能力由商标情况、快速反应体系建设、质量管理体系建设、社会责任体系建设、广告投入等指标构成。

（3）品牌创新能力由专职科研设计人员数量、设计或品牌获奖情况、企业自有、合作研发设计机构、研发设计投入强度、新产品销售收入、有效专利数量等指标构成。

（4）品牌市场能力由营销网络覆盖省份数（国内市场）、线上/线下销售情况等指标构成。

表1：

企业基本情况登记表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | (盖章) | | | |
| 通讯地址 |  | | | |
| 邮编 |  | 网址 |  | |
| 法人代表 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 自主品牌名称 |  | | 注册时间 | 年 月 |
| 项目 | | 2015 | 2016 | 2017  （1-3月） |
| 总产量  （万件） | 羊绒衫 |  |  |  |
| 羊毛衫 |  |  |  |
| 服饰 |  |  |  |
| 总销售量  （万件） | 羊绒衫 |  |  |  |
| 羊毛衫 |  |  |  |
| 服饰 |  |  |  |
| 总销售额  （万元） | 羊绒衫 |  |  |  |
| 羊毛衫 |  |  |  |
| 服饰 |  |  |  |
| 总出口量  （万件） | 羊绒衫 |  |  |  |
| 羊毛衫 |  |  |  |
| 服饰 |  |  |  |
| 总出口额  （万美元） | 羊绒衫 |  |  |  |
| 羊毛衫 |  |  |  |
| 服饰 |  |  |  |
| 设备  情况 | 项 目 | | 国 产 | 进 口 |
| 电脑横机数量 | |  |  |
| 套口机数量 | |  |  |

表2：

参评产品登记表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司全称 | | (盖章) | | | | | | | | | |
| 联系人姓名 | |  | | 职 务 | |  | | 手 机 |  | | |
| 办公电话 | |  | | 传 真 | |  | | E-MAIL |  | | |
| 序号 | 款号 | 产品名称 | 纱 线 | | | | | 注册  商标  （中文） | 功能性整理  （选填） | 款式设计 | |
| 原料成分（%） | | 纱支(公支)  ×合并根数 | | 类别 | 原创  设计 | 来样 |
| 1 |  |  |  | |  | | **□**精梳  **□**粗梳  **□**半精梳 |  |  | **□** | **□** |
| 2 |  |  |  | |  | | **□**精梳  **□**粗梳  **□**半精梳 |  |  | **□** | **□** |
| 3 |  |  |  | |  | | **□**精梳  **□**粗梳  **□**半精梳 |  |  | **□** | **□** |

备注：化学纤维按GB/T4146.1-2009《纺织品 化学纤维 第1部分：属名》名称填写。

表3：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 纺织工业企业年度综合数据表（2016年） | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | 表 号：B301表 | |  |
|  |  |  |  |  | 制定机关：中国纺织工业联合会 | | |
|  |  |  |  |  | 批准机关：国家统计局 | |  |
|  |  |  |  |  | 批准文号：国统制[2015]142号 | | |
|  |  |  |  |  | 有效期至：2017年12月 | |  |
| 组织机构代码：□□□□□□□□--□ | |  |  | 企业海关代码：□□□□□□□□□□ | | |  |
| 单位详细名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) | | | | 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |
| 详细地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | 行政区划：□□□□□□ |  |  |  |
| 邮政编码：□□□□□□ |  |  |  | 电话区号：□□□□ |  |  |  |
| 电话号码：□□□□□□□□□□□□□□□ | | |  | 传真号码：□□□□□□□□□□□□□□□ | | |  |
| 登记注册类型：□□□ |  |  |  | 控股经济分类：□ |  |  |  |
| 行业类别：□□□□ |  |  |  | 填表人电话号码：□□□□□□□□□□□□□□□ | | | |
|  |  |  |  | 填表人邮箱:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 主要产品：①\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_②\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_③\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 指标名称 | 计量单位 | 本年 | 去年 | 指标名称 | 计量单位 | 本年 | 去年 |
| 全部从业人员 | 人 |  |  | 综合能耗 | 吨标准煤 |  |  |
| 其中：高中 | 人 |  |  | 工业用电量 | 万千瓦小时 |  |  |
| 大专 | 人 |  |  | 全部从业人员年培训费 | 千元 |  |  |
| 本科 | 人 |  |  | 设备技术改造费 | 千元 |  |  |
| 研究生及以上 | 人 |  |  | 经营活动产生的现金流量净额 | 千元 |  |  |
| 其中：工程技术人员 | 人 |  |  | 信息化投入总额 | 千元 |  |  |
| 研发设计人员 | 人 |  |  | 劳动、失业保险费 | 千元 |  |  |
| 其中：领导层 | 人 |  |  | 养老保险和医疗保险费 | 千元 |  |  |
| 其中：高中 | 人 |  |  | 生育、工伤保险费 | 千元 |  |  |
| 大专 | 人 |  |  | 住房公积金和住房补贴 | 千元 |  |  |
| 本科 | 人 |  |  | 本年应付工资总额 | 千元 |  |  |
| 研究生及以上 | 人 |  |  | 其中:主营业务应付工资总额 | 千元 |  |  |
| 工业用水总量 | 吨 |  |  | 本年应付福利 | 千元 |  |  |
| 工业废水排放总量 | 吨 |  |  | 其中:主营业务应付福利 | 千元 |  |  |
| 工业化学需氧量(COD)排放量 | 吨 |  |  | 2014年信息化投入总额 | 千元 |  |  |
| 统计负责人： | 填表人： |  | 报出日期： 年 月 日 | | | |  |

表4：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 纺织工业企业主要经济指标完成情况表（2016年） | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | 表 号：B302表 | |  |
|  |  |  |  |  | 制表单位：中国纺织工业联合会 | | |
| 企业法人代码：□□□□□□□□--□ | | |  |  | | |  |
| 详细名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 指标名称 | 计量单位 | 本年 | 去年 | 指标名称 | 计量单位 | 本年 | 去年 |
| 流动资产合计 | 千元 |  |  | 财务费用 | 千元 |  |  |
| 其中:应收账款净额 | 千元 |  |  | 其中：利息支出 | 千元 |  |  |
| 存货 | 千元 |  |  | 营业利润 | 千元 |  |  |
| 其中:产成品 | 千元 |  |  | 投资收益 | 千元 |  |  |
| 固定资产原价 | 千元 |  |  | 补贴收入 | 千元 |  |  |
| 累计折旧 | 千元 |  |  | 营业外收入 | 千元 |  |  |
| 资产总计 | 千元 |  |  | 利润总额 | 千元 |  |  |
| 负债合计 | 千元 |  |  | 应交所得税 | 千元 |  |  |
| 主营业务收入 | 千元 |  |  | 研究开发费 | 千元 |  |  |
| 主营业务成本 | 千元 |  |  | 本年应交增值税 | 千元 |  |  |
| 主营业务税金及附加 | 千元 |  |  | 工业总产值(当年价格） | 千元 |  |  |
| 其他业务收入 | 千元 |  |  | 工业销售产值(当年价格） | 千元 |  |  |
| 其他业务利润 | 千元 |  |  | 其中:出口交货值 | 千元 |  |  |
| 营业费用 | 千元 |  |  | 工业中间投入合计 | 千元 |  |  |
| 管理费用 | 千元 |  |  | 全部从业人员年平均人数 | 人 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 统计负责人： |  | 填表人： |  | 报出日期： 年 月 日 | | | |

表5：

“2016/2017年度中国毛针织行业卓越·竞争力品牌”评审

自主品牌建设情况登记表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基础能力 | | | | |
| 银行评定的信用等级 | | | / |  |
| 主营业务收入 | 2014年 | | 万元 |  |
| 2015年 | | 万元 |  |
| 2016年 | | 万元 |  |
| 利润总额 | 2014年 | | 万元 |  |
| 2015年 | | 万元 |  |
| 2016年 | | 万元 |  |
| 主要销售市场 | 国内销售比例 | | / |  |
| 其中：线上销售比例 | | / |  |
| 国外销售比例 | | / |  |
| 品牌管理能力 | | | | |
| 是否已认定为中国驰名商标 | | | / |  |
| 是否已认定为省著名商标 | | | / |  |
| 快速反应体系（填报：强/较强/弱/较弱） | 快速研发新产品能力 | | / |  |
| 高效生产能力 | | / |  |
| 快速响应的物流配送能力 | | / |  |
| 危机公关管理能力 | | / |  |
| 质量管理体系（填报：有/无） | ISO 9001体系认证 | | / |  |
| 国际生态技术或产品的相关体系认证名称 | | / |  |
| 企业内部实验室 | | / |  |
| 社会责任体系（填报：有/无） | CSC 9000T体系认证 | | / |  |
| ISO 14001体系认证 | | / |  |
| OHSAS 18001体系认证 | | / |  |
| 广告费用投入 | 2014年 | | 万元 |  |
| 2015年 | | 万元 |  |
| 2016年 | | 万元 |  |
| 品牌创新能力 | | | | |
| 获得全国设计类或品牌类行业大奖次数 | | | 次 |  |
| 企业设计师国际获奖情况 | | | 次 |  |
| 企业自有研发机构（如没有，填报：无） | 等级（国家级/省级/省级以下） | | / |  |
| 合作研发设计机构 | 国内数量 | | 个 |  |
| 国外数量 | | 个 |  |
| 2016年研发设计投入额 | | | 万元 |  |
| 2016年新品（款式）销售收入 | | | 万元 |  |
| 2016年新品（款式）类别 | | 秋冬季产品比例 | / |  |
| 春夏季产品比例 | / |  |
| 特别定制产品比例 | / |  |
| 有效专利数量 | 发明 | | 个 |  |
| 实用新型 | | 个 |  |
| 外观 | | 个 |  |
| 是否属于标委会委员单位（是/否） | | | / |  |
| 品牌市场能力 | | | | |
| 2016年底营销网络覆盖省份数（国内市场） | | | 个 |  |
| 2016年线下销售情况 | 家数 | | 家 |  |
| 销售总额 | | 万元 |  |
| 销售量 | | 件（套） |  |
| 利润总额 | | 万元 |  |
| 总面积 | | 平米 |  |
| 线上销售额 | 2014年 | | 万元 |  |
| 2015年 | | 万元 |  |
| 2016年 | | 万元 |  |
| 有无客户服务方案（填报：有/无） | 客户管理系统 | | / |  |
| 产品售后服务体系 | | / |  |
| 企业承诺：  我们已按要求填妥以上信息，并郑重承诺如下：  一、所提供的数据及情况真实、完整。  二、有关数据均符合《中华人民共和国会计法》等有关法规的规定。  三、参评品牌产品自2016年1月1日至今无相关质检部门抽查被判为不合格产品记录。  主管领导签字： (盖章)  日期： | | | | |

附件2：

**“2016/2017年度中国毛针织行业卓越·竞争力品牌”评审**

**品牌自述材料编写提纲**

**一、企业简介**

**二、自主品牌建设**

1、品牌定位与产品风格

2、设计创新与宣传推广

3、经营模式与销售服务

**三、品牌文化与发展展望**

（以上文字部分不超过2000字）

**四、品牌视觉识别（图片资料）**

1、标志图形（LOGO）

2、标准字体及标准色

3、包装设计（2张）

4、媒体设计（2-5张，印刷类、视频类、网页类任选）

5、展示设计（2-5张，橱窗、海报、展会展台任选）