

# 中国毛纺织行业协会文件

## 中国毛纺织行业协会第六届二次理事会会议纪要

中国毛纺织行业协会第六届理事会第二次会议，于2022年1月12日在北京市召开。本次会议根据国资委、中国纺联关于疫情防控变化的要求，采取现场和网络会议结合的方式召开。主会场在北京雪莲集体有限公司5层大会议室，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军、中国纺联副会长杨兆华、工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋等领导莅会指导，中毛协第六届理事会理事，各专业委员会委员，毛纺织产业集群（园区）负责人，分别在主会场、分会场或通过视频形式参加会议。会议由中毛协六届理事会秘书长张京炜主持。

中毛协第六届二次理事会应到理事167人，实到118人，其中现场实到理事12人，网络实到理事106人；出席人数符合章程规定，会议召开有效。

### 一、审议通过有关报告和事项

会议先后听取了会长刘家强作《2021年中毛协第六届二次理事会工作报告及2022年重点工作安排》；副秘书长董军作《2021年中毛协财务收支报告》；副会长刘焱作中毛协第六届理事会新增理介绍及理事单位变更情况说明；副会长刘丹作关于中毛协第三届专家委员会换届、中国毛纺织行业技术研发中心的说明；副会长刘焱作关于中毛协第一届时尚与艺术委员会筹备情况说明。

以上事项经参会理事逐项审议，鼓掌表决通过了《2021年中毛协理事会工作报告》、《2021年中毛协财务收支报告》、中毛协第三届专家委员会、中国毛纺织行业技术研发中心、中毛协第一届时尚与艺术委员会。

## 二、增补理事计票结果

受疫情影响增补中毛协第六届理事会理事选举，采取通讯方式，无记名投票等额选举。候选人选票于2021年12月20日以通讯方式发出，应发选票167张，实发167张，收回选票121张，有效选票118张，其中，赞成票115张，反对票1张，弃权票2张，视频会议现场审议通过投票结果，两位理事候选人均获得2/3以上理事的赞成票，选举结果有效。桐庐富春江制造集团有限公司董事长胡小林、盐城嘉业高新材料科技股份有限公司总经理孙华，两位候选人新增为中毛协第六届理事会理事。

## 三、领导讲话

会上工信部消费品工业司一级巡视员曹学军作重要讲话，她说：“近几年毛纺行业处于良性发展，特别是一些毛纺龙头企业在技术创新、行业引领、品牌建设上都发挥了行业的标杆作用。所以希望毛纺行业下一步还是要高端化发展，要充分发挥毛纺原料的珍贵天然属性，精耕细作，做毛纺精品。同时加强毛纺产业链关键技术和关键装备的创新。当前在服装定制中，精纺面料是支撑定制的一个最重要来源。所以要按照新的消费升级需求，提高毛纺附加值，增强高品质毛纺消费品的供给能力。要发挥好毛纺织企业龙头带动作用，提升毛纺行业数字化和绿色化协同发展。特别要培育新业态、新模式，提高市场的快速反应能力，增强质量管理能力和市场适应能力，提高全产业链数字化管理。另外，要加强行业监测，今年总体稳增长的任务较为

繁重，毛纺行业仍然面临许多不确定因素。所以工信部也建立了和毛纺行业龙头企业的联系机制，一些毛纺龙头企业也是工信部重点跟踪服务的对象。接下来要加强通力协作，加强对行业监测，对重点企业的跟踪服务，及时反映问题，共同做好形势研判和政策储备。“保障行业发展，对稳就业、稳外贸和促消费具有重要作用。站在新的起点上，按照新的发展要求，希望大家共同努力，推动毛纺行业转型升级，稳中求进，实现高质量发展”。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长、中国纺联品牌办公室主任杨兆华，以“着力品牌建设推动毛纺织行业高质量发展”为题进行了发言。他谈到，“十三五”期间我国毛纺行业在结构优化、科技创新、绿色制造、时尚转型、国际合作等五个方面都取得了显著成效，但仍然存在一些不足，诸如行业集成创新能力尚待完善，产品附加值、品牌价值有进步空间，行业专业性技术人才与行业发展需求不相适应等。杨兆华表示，“十三五”期间纺织行业品牌建设成果斐然，品牌建设体系持续完善，已形成终端消费品牌、加工制造品牌、区域品牌三级体系。其中我国毛纺织行业品牌建设也取得了一定的成绩，但却也有很大的提升空间。对于毛纺行业品牌建设接下来的发展，杨兆华提出，要着重在产业生态和企业品牌构架上发力。《纺织行业“十四五”发展纲要》中提出“十四五”时期品牌建设的重点工作方向——推动文化与产业深度融合、提升产品创新能力、推动业态和模式创新、强化品牌培育服务，为毛纺行业的品牌建设指明了发展方向和路径。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋，以“碳达峰碳中和与工业绿色低碳发展”为主题进行了发言。他首先介绍了碳达峰、碳中和、净零排放、气候中性的概念并指出这几个概念是递增和扩大的关系，前一个是后一个的前提条件。为应对碳达峰碳中和，李博洋

提出了几点建议，战略层面，要高度重视碳达峰，尤其是碳中和带来的挑战，它关系到企业生死存亡；抓紧研究制定本行业本企业碳达峰、碳中和时间表和路线图；重大发展计划要充分考虑评估碳达峰、碳中和要求。管理支撑方面，要加快建立基于 LCA 理论与方法的资源环境影响数据库（尤其是碳排放总量、碳足迹），绿色大数据未来就是金山银山；加快建立基于 LCA 理论与方法的产品绿色设计平台+绿色供应链管理体系，提升产业链供应链协同减排能力。技术创新方面，能源资源利用效率要持续改善，减污降碳协同治理，开发绿色低碳新材料和新产品，发展循环经济。行业组织方面，要围绕这些重大议题整合资源、提供系统解决方案。

#### 四、其他

一、宣读《中国毛纺织行业“十三五”期间管理和科技创新先进人物推选的决定》、《2020-2021 年度中国毛纺织行业协会山羊绒行业竞争力测评结果》；介绍《毛纺织行业“十四五”发展指导意见》编制情况。

#### 二、经验交流分享

1、濮院时尚产业发展集团公司董事长朱永良，以《建设时尚小镇，推动时尚产业蝶变跃升》为题介绍了濮院的发展情况。他讲到，近五年来濮院羊毛衫市场成交额年均增长 34.25%，线上成交额年均增长 61.4%，2021 年，市场成交额、线上成交额分别突破 1180 亿元和 530 亿元。对于今天濮院时尚产业的成绩，朱永良介绍得益于三大举措。在市场持续提档升级上，濮院积极引导市场转型升级，将单纯的物业管理模式逐步升级为市场运营模式。加快市场核心区改造提升，为打造具有国际竞争力的时尚消费中心奠定基础等。在加速产业转型升级上，强化产业服务创新力度，为濮院产业加快集聚各类创新

资源，完善产业创新生态系统提供了全链路式创新服务。积极与东华大学、浙江理工大学、英国考文垂大学等国内外高校开展产学研合作，不断引进大院名校共建创新载体。抢抓数字经济发展机遇，逐步构建起濮院纺织服装产业大数据平台的发展战略等。在推进智慧化改革上，将“数字政府”建设和“数字濮院”建设有机结合，全力打造“智慧物流”，全面运行“智慧市场”，开展“智慧园区”建设。

2、江苏阳光集团有限公司党委书记陈丽芬以《十四五开局，传统纺织企业如何利用资本市场，把握时机，实现高质量发展》为题作了发言。她讲到，品牌是企业乃至国家综合竞争力的重要体现，一直以来阳光不断推出时尚化、商务化、功能化集一身的符合低碳环保理念的一代又一代产品，还不断尝试将羊毛应用到不同的领域，开创了将毛纺产品用于家纺家装市场先河，成立了“阳光美家”新品牌。当前，互联网、大数据、云计算、人工智能等技术加速发展，数字经济迅猛发展。新时代，如何促进中国毛纺织行业朝着“数字化、智能化”繁荣发展，需要以数字技术作为发展“最大活力”，需要以创新作为发展“最强引擎”，需要以绿色作为发展“最亮底色”，需要以资本作为发展“最足后劲”。未来，阳光集团将和全国从事毛纺事业的各位朋友一起，利用新技术、新工艺、新业态，从“科技、时尚、绿色”三个维度不断激发内生动力、增强核心竞争力，坚定信心，实干奋进，迎难而上，为全国乃至全球的纺织行业高质量发展做出新的贡献！



附件：

## 中毛协六届理事会增补理事计票结果

(2022年1月12日 按姓氏笔划排序)

姓 名	单 位	计票结果		
		赞成	反对	弃权
胡晓明	桐庐富春江织造集团有限公司董事长	115	2	1
孙 华	盐城嘉业高新材料科技股份有限公司总经理	115	2	1